

# Curso A.2

## COMUNICACIÓN SOCIAL, GÉNERO Y CAMBIO DE VALORES

**Dirigido por:** **Izaskun Landaia Larizgoitia**  
*Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer. Vitoria-Gasteiz.*

**Lugar:** **Palacio Miramar. Donostia / San Sebastián.**

**Objetivos:** **Contexto:** La representación pública de hombres y mujeres en los medios de comunicación sigue siendo diferenciada y asimétrica, no sólo porque la presencia de las mujeres es inferior numéricamente a la de los hombres, sino porque además está influenciada por las concepciones de género presentes en la sociedad.

Estos desequilibrios que aparecen en la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación proceden, al menos, de dos factores de naturaleza distinta. Uno es de carácter cultural, derivado de la menor visibilidad e importancia que se otorga a actividades que realizan las mujeres. El otro factor se relaciona con factores sociales y de poder, ya que los medios reflejan en buena medida lo que existe en los partidos, en la actividad institucional, en la representación profesional o en el liderazgo asociativo.

Los medios tiene el poder de destacar y el poder de excluir y con ello expresan y refuerzan las desigualdades entre mujeres y hombres pero también tienen la capacidad de reforzar otros valores y otro modelo de sociedad más igualitario, más cohesionado y más justo para la vida de todas las personas.

**Objetivos:**

- Analizar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación y su representación en los diversos formatos comunicativos.
- Desvelar los modos de construcción y de comunicación de las identidades de género en los mass-media y publicidad.
- Analizar el tratamiento informativo y publicitario de la violencia contra las mujeres.
- Evidenciar el protagonismo de los medios de comunicación con enfoque de género como impulsores del cambio de valores sociales hacia la igualdad.
- Proponer estrategias y herramientas para la sensibilización y formación de "audiencias críticas".
- Conocer algunas experiencias alternativas de comunicación para la igualdad: activismo y empoderamiento digital.



**En colaboración con Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer**

ELIZKO JAURLARITZA / GOBIERNO VASCO

Precio de matrícula: hasta el 31 de mayo: 60 €. A partir del 1 de junio: 68 €

Validez académica: 20 horas

Idioma oficial: castellano

**PROGRAMA**

ZIKLOA / CICLO / CYCLE - A: GIZARTEA / SOCIEDAD / SOCIETY



- 09:00 h Entrega de documentación
- 09:15 h Inauguración  
**Maite Zelaia Garagarza**  
*Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad Social. Donostia / San Sebastián. UPV/EHU.*  
**Izaskun Landaia Larizgoitia**  
*Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer. Vitoria-Gasteiz.*
- 09:30 h “Construcción y comunicación de las identidades de género en los medios de comunicación y publicidad: marco teórico, marco legislativo”  
**Pilar López Díez**  
*Universidad de Salamanca.*
- 10:45 h Pausa
- 11:00 h “Analizar el tratamiento informativo y publicitario de la violencia contra las mujeres”  
**María Pilar Rodríguez Pérez**  
*Universidad de Deusto.*
- 12:15 h Pausa
- 12:30 h “Protagonismo de los medios de comunicación con enfoque de género como impulsores del cambio de valores hacia la igualdad de mujeres y hombres”  
**Elvira Altés Rufias**  
*Universidad Autónoma de Barcelona.*
- 13:45 h Sesión de síntesis /Sesión bibliográfica



**19** JUNIO

- 09:15 h "La otra comunicación para la igualdad. El activismo y el empoderamiento digital"  
**June Fernández Casete**  
*Pikara Magazine.*
- 10:30 h Pausa
- 10:45 h Mesa redonda: "Retos de la publicidad y comunicación desde la perspectiva de género en la CAPV"  
**Modera: Ana Alberdi Zubia**  
*Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer. Vitoria-Gasteiz.*  
**Lucía Martínez Odriozola**  
*Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación. Leioa. UPV/EHU.*  
**Pablo Vidal Vanaclocha**  
*Publicitario. Komunika - Comunicación cultura & social. Vitoria-Gasteiz.*  
**Itziar Abad Ramírez**  
*Agente para la igualdad y periodista especializada en género y en cooperación para el desarrollo.*
- 13:30 h Cierre de la sesión y clausura

UPV / EHU

UDA IKASTARORAK  
CURSOS DE VERANO

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES - ARGIBIDEAK ETA IZEN EMATEA**  
**Secretaría de los Cursos - Ikastaroen Idazkaritza**