



EMAKUNDE

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eusko Jaurlaritzako erakunde autonomiaduna
Organismo Autónomo del Gobierno Vasco

Formulario para la recogida de quejas sobre comunicación sexista

Los campos en verde son obligatorios y los azules son recomendables para poder obtener respuesta personalizada de la Comisión asesora para un uso no sexista de la publicidad y la comunicación BEGIRA.

1

Describe la noticia, reportaje, opinión:

Cuándo lo has detectado:

Medio de comunicación:

Tema de la noticia, reportaje, opinión:

ADJUNTAR IMAGEN
(jpg, png, tif):

ADJUNTAR LINK:

2

Nombre y apellidos:

Teléfono: y/o Email:

Hombre Mujer Otra identidad sexual

<18 años 18-30 años 31-40 años 41-50 años >50 años

Sin estudios Primarios Medios Superiores

3

¿Por qué crees que estamos ante un contenido sexista?

Si prefieres, podemos analizar el mensaje por medio de este test:

El papel de las mujeres y su visibilidad

- Muestra a mujeres y hombres desempeñando funciones y haciendo tareas diferentes y estereotipadas.
- La mayoría de las personas expertas consultadas son hombres.
- Aparece mayor número de hombres con protagonismo, narrando o firmando la información, en imágenes,...
- Muestra y relaciona de forma diferente y estereotipada a mujeres y hombres con las tareas domésticas o de cuidados.
- Muestra a mujeres con menor nivel de independencia, conocimientos, prestigio, dinero,...

- Desprestigia a las mujeres a nivel laboral, profesional, de capacidades,...
- Las mujeres aparecen como víctimas más que como agentes que superan las dificultades.
- Pregunta a mujeres sobre cuestiones que no preguntaría a hombres.

Observaciones:

.....

El cuerpo y la imagen de las mujeres

- Presenta referencias sexuales o eróticas (en el texto, la voz en off, la imagen) sin relación con la información.
- Muestra el cuerpo o trozos de él como un objeto decorativo y para acompañar a la noticia.
- Realiza juicios estéticos sobre las mujeres que aparecen en la información.
- Fomenta un modelo de belleza basado en la perfección-juventud- delgadez y lo asocia al éxito.
- Usa imágenes o detalles innecesarios y/o sexistas.

Observaciones:

.....

Uso sexista del lenguaje

- Emplea un lenguaje despectivo hacia las mujeres.
- Utiliza el masculino (o el femenino) para incluir, al menos aparentemente, a mujeres y hombres.
- Emplea calificativos diferentes para las mujeres que no se utilizarían en el caso de los hombres.
- Nombra a las mujeres con mayor familiaridad que a los hombres.

Observaciones:

.....

Información sobre violencia contra las mujeres

(Solo cumplimentar en el caso de noticias sobre violencia contra las mujeres)

- Invisibiliza las causas sociales de la violencia contra las mujeres.
- Atenta contra la intimidad y dignidad de las víctimas y su entorno, sobre todo de hijas e hijos menores.
- Recoge opiniones, detalles o imágenes innecesarias e incluso morbosas.
- Presenta expresiones o imágenes que justifican la violencia contra las mujeres.

Observaciones:

.....

Igualdad, diversidad y discriminaciones múltiples

- Invisibiliza el diferente impacto (beneficios o perjuicios) para mujeres y hombres.
- Oculta o menosprecia a personas con sexualidades diversas, de distinta procedencia, creencia religiosa, nivel económico, capacidad funcional,...

Observaciones:

.....

La persona remitente presta su consentimiento al tratamiento informático con fines estadísticos de los datos personales que suministre y a su utilización para ser informada sobre el proceso seguido por la queja. Los datos serán tratados con absoluta confidencialidad, no siendo accesibles para otras personas ni para finalidades distintas de aquéllas para las que han sido solicitadas. Se informa, asimismo, de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de los datos personales que suministre, según lo dispuesto en la Ley 15/99 LOPD, contactando con emakunde.begira@euskadi.eus

Limpiar

Imprimir

Enviar