

9350	<p>Jardunaldiaren aurkezpena eta helburuak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urtean zehar egindako lanaren ondorioak eta prozesuan ikasitakoak laburbiltzea eta partekatzea. - Ariketa praktikoak eginez, publikizitatean eta komunikazioan sexismoaren zantzuak hauek haurtematen eta identifikatzen ikastea. - Jardunbide egokiak zabalitzea. - Orain arte martxan jarritako ibilbide-errien egoera ebaluatzea eta 2017rako berberak eta beste batzuk planifikatzea. - Sarearen funtzionamendua aztertzea eta, beharrezko denean, hobetzeko proposamenak jasotzea. Sarea zer izatea nahi dugut?
9440	<p>Aurreko jardunaldietan egindako lanaren ondorioak eta prozesuan ikasitakoak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarearen lehen bilera, Martxoaren 15ean. - Sarearen bigarren bilera, Ekainaren 9an. - Jardunaldia alderdi politikoekin eta komunikabideekin. 2016ko irailaren 13an. - Jardunaldia iragarleekin eta publikitate-agentziekin. 2016ko urtarraren 14an.
10000	<p>I. tailerra: EGINEZ IKASI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publikizitatean eta komunikazioan erabileria sexistak hauek haurtemateko eta identifikatzeko formulario berriaren kontrastea.
11510	<p>Etenaldia-Kafea</p>
12000	<p>II. tailerra: ESPERIENTZIAK PARTEKATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarea osutzen duten erakundeek garatutako ekimenen aurkezpena.
12220	<p>2016ko ibilbide-erriak eta 2017rako planteamendua.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publikizitate eta komunikazio ez sexistarako Kode Deontologikoa eta Dekalogoak implementatzeko Autodiagnosiaren ondorioen aurkezpena (24 erakundek bete dute). - Implementaziorako tresnen aurkezpena: konpromiso-dokumentua, zuzendaritzak/kudeatzaileek sinatua, Kode Deontologikoari eta Dekalogoari buruzko informazioa zabalitzeko ppt-a.

9350	<ul style="list-style-type: none"> - 2017ko ibilbide-erria: 660 orokorrak, zaltasunak... <p>Sarea zer izatea nahi dugut?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnosi partekatua eta proposamenak jasotzea.
9440	<p>Indarkeriari buruzko Dekalogoari lotuta garatu beharreko prozesuaren gaineko informazioa.</p> <p>Azaroaren 25arekin bat eginez, emakumeen kontrako indarkeriaren informazio-tratamendurako komunikabideak Dekalogoari atxikitzeko ekimena eta Puntu Morsaren irudia labur-labur aurkeztea.</p> 
10000	<p>Jardunaldiaren balorazioa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte-hartzaileen balorazioak.
11510	<p>Jardunaldiaren itxiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eskerrak ematea eta hurrengo urratsak.

9350	<p>Presentación y objetivos de la jornada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumir y compartir las conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado a lo largo del año. - Aprender haciendo ejercicios prácticos para detectar e identificar posibles trazas sexistas en la publicidad y la comunicación. - Difundir buenas prácticas. - Autoevaluar la situación en las hojas de ruta puestas en marcha hasta la fecha y planificar las mismas y otras nuevas para el 2017. - Analizar el funcionamiento de la red y recoger, en su caso, propuestas de mejora. ¿Qué queremos que sea la red?
9440	<p>Conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado, Jornada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer encuentro de la Red, 15 marzo. - Segundo encuentro de la Red, 9 junio. - Jornada Partidos políticos y medios de comunicación, 13 septiembre 2016. - Jornada Anunciantes y agencias de publicidad, 14 octubre 2016.
10000	<p>Taller I. APRENDEREMOS HACIENDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contraste de los renovados Formularios para la detección e identificación de usos sexistas en la publicidad y en la comunicación.
11510	<p>Pausa-café</p>
12000	<p>Taller II. COMPARTIMOS EXPERIENCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de iniciativas concretas desarrolladas por las entidades que conforman la Red.
12220	<p>Hojas de ruta 2016 y planteamiento para 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los resultados de Auto-Diagnóstico para la implementación del Código Deontológico y los Decálogos para una publicidad y comunicación no sexistas (24 entidades lo han completado) - Presentación de herramientas para la implantación: documento de compromiso firmado por Dirección/Sareana y ppt de difusión sobre Código Deontológico y Decálogos

9350	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de ruta 2017: líneas generales, dificultades... <p>¿Qué queremos que sea la red?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnóstico en común y recogida de propuestas.
9440	<p>Información sobre el proceso a desarrollar respecto al Decálogo sobre Violencia.</p> <p>Presentar brevemente la iniciativa de Adhesión de medios de comunicación al Decálogo para el tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres coincidiendo con el 25 de noviembre y la imagen del Punto Lila.</p> 
10000	<p>Valoración de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rueda de valoración por parte de las personas participantes.
11510	<p>Cierre de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agradecimiento y próximos pasos

9350	<p>Jardunaldiaren aurkezpena eta helburuak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urtean zehar egindako lanaren ondorioak eta prozesuan ikasitakoak laburtzea eta partekatzea. - Ariketa praktikoak eginez, publikizitate eta komunikazioaren sexismoaren zantzuak hauek haurtematen eta identifikatzen ikastea. - Jardunbide egokiak zabalzea. - Orain arte martxan jarritako ibilbide-errien egoera ebaluatzea eta 2017rako berberak eta beste batzuk planifikatzea. - Sarearen funtzionamendua aztertzea eta, beharrezko denean, hobetzeko proposamenak jasotzea. Sarea zer izatea nahi dugi?
9440	<p>Aurreko jardunaldietan egindako lanaren ondorioak eta prozesuan ikasitakoak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarearen lehen bilera, Martxoaren 15ean. - Sarearen bigarren bilera, Ekainaren 9an. - Jardunaldia alderdi politikoekin eta komunikabideekin, 2016ko irailaren 13an. - Jardunaldia iragarleekin eta publikitate-agentziekin, 2016ko urtarraren 14an.
10000	<p>I. tailerra: EGINEZ IKASI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publikizitatearen eta komunikazioaren erabilera sexistak hauek haurtemateko eta identifikatzeko formulario berriaren kontrastea.
11510	<p>Etenaldia-Kafea</p>
12000	<p>II. tailerra: ESPERIENTZIAK PARTEKATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarea osutzen duten erakundeek garatutako ekimenen aurkezpena.
12220	<p>2016ko ibilbide-erriak eta 2017rako planteamendua.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publikizitate eta komunikazio ez sexistarako Kode Deontologikoa eta Dekalogoak implementatzeko Autodiagnosiaren ondorioen aurkezpena (24 erakundeek bete dute). - Implementazioarako tresnen aurkezpena: konpromiso-dokumentua, zuzendaritzak/kudeatzaileek sinatua, Kode Deontologikoari eta Dekalogoari buruzko informazioa zabalteko ppt-a.

9350	<ul style="list-style-type: none"> - 2017ko ibilbide-erria: 660 orokorrak, zaltasunak... <p>Sarea zer izatea nahi dugi?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnosi partekatua eta proposamenak jasotzea.
9440	<p>Indarkeriari buruzko Dekalogoari lotuta garatu beharreko prozesuaren gaineko informazioa.</p> <p>Azaroaren 25arekin bat eginez, emakumeen kontrako indarkeriaren informazio-tratamendurako komunikabideak Dekalogoari atxikitzeko ekimena eta Puntu Morsaren irudia labur-labur aurkeztea.</p> 
10000	<p>Jardunaldiaren balorazioa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte-hartzaileen balorazioak. <p>Jardunaldiaren itxiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eskerrak ematea eta hurrengo urratsak.

9350	<p>Presentación y objetivos de la jornada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumir y compartir las conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado a lo largo del año. - Aprender haciendo ejercicios prácticos para detectar e identificar posibles trazas sexistas en la publicidad y la comunicación. - Difundir buenas prácticas. - Autoevaluar la situación en las hojas de ruta puestas en marcha hasta la fecha y planificar las mismas y otras nuevas para el 2017. - Analizar el funcionamiento de la red y recoger, en su caso, propuestas de mejora. ¿Qué queremos que sea la red?
9440	<p>Conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado, Jornada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer encuentro de la Red, 15 marzo. - Segundo encuentro de la Red, 9 junio. - Jornada Partidos políticos y medios de comunicación, 13 septiembre 2016. - Jornada Anunciantes y agencias de publicidad, 14 octubre 2016.
10000	<p>Taller I. APRENDEMOS HACIENDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contraste de los renovados Formularios para la detección e identificación de usos sexistas en la publicidad y en la comunicación.
11510	<p>Pausa-café</p>
12000	<p>Taller II. COMPARTIMOS EXPERIENCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de iniciativas concretas desarrolladas por las entidades que conforman la Red.
12220	<p>Hojas de ruta 2016 y planteamiento para 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los resultados de Auto-Diagnóstico para la implementación del Código Deontológico y los Decálogos para una publicidad y comunicación no sexistas (24 entidades lo han completado) - Presentación de herramientas para la implantación: documento de compromiso firmado por Dirección/Sareana y ppt de difusión sobre Código Deontológico y Decálogos

9350	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de ruta 2017: líneas generales, dificultades... <p>¿Qué queremos que sea la red?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnóstico en común y recogida de propuestas.
9440	<p>Información sobre el proceso a desarrollar respecto al Decálogo sobre Violencia.</p> <p>Presentar brevemente la iniciativa de Adhesión de medios de comunicación al Decálogo para el tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres coincidiendo con el 25 de noviembre y la imagen del Punto Lila.</p> 
10000	<p>Valoración de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rueda de valoración por parte de las personas participantes.
11510	<p>Cierre de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agradecimiento y próximos pasos