

## 4º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y DE AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NO SEXISTAS ®

*Espacios y tiempos para el conocimiento y la colaboración.*

**Viernes 1 de diciembre de 2017**

**Archivo Histórico de Euskadi (María Díaz de Haro, 3 – BILBAO)**

9:00	<p><b>Presentación y objetivos de la jornada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumir y compartir conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado: elaboración del Código, puesta en marcha de la Red e iniciativa formativa.</li> <li>- Definir una hoja de ruta para la Red 2020.</li> <li>- Presentar resultados del monitoreo de agencias y medios.</li> <li>- Plenario del proceso de formación.</li> </ul>
9:10	<p><b>Exposición de las principales conclusiones y aprendizajes del trabajo desarrollado en el marco de la Red.</b></p>
09:30	<p><b>Taller I. ¿Cuál es el rumbo y orientación de la Red?</b> (Dinamiza Kualitate Lantaldea)</p> <p>A) Presentación de contenidos: objetivos de la red, espacios y metodologías de trabajo y propuesta para crear un grupo de trabajo para el impulso de la Red.</p> <p>B) Reflexión en mesas de trabajo para debatir sobre los objetivos, funcionamiento y estructura de la Red.</p> <p>C) Puesta en común.</p>
10:30	<p><b>Presentación de los resultados del primer monitoreo</b> de medios de comunicación y agencias de publicidad de la CAPV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Medios de comunicación</u> (EHU-UPV)</li> <li>• <u>Agencias de publicidad</u> (UNA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN)</li> </ul> <p><b><u>Dudas y preguntas</u></b></p>
11:30	<p><b>Pausa-café</b></p>
11:50	<p><b>Taller II. COMPARTIMOS EXPERIENCIAS:</b> (Dinamiza Faktoria Lila)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de los principales obstáculos, resistencias y retos encontrados a lo largo del proceso y de las principales estrategias de resolución de las dificultades.</li> </ul>

- Trabajo en grupos para el intercambio de experiencias sobre las dificultades encontradas y sobre las estrategias de resolución.

- Sesión plenaria de puesta en común del trabajo por grupos.

- Dinámica de evaluación del proceso.

13:50

**Valoración de la jornada (Cuestionario).**

**Agradecimiento y cierre de la jornada.**

PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO EZ SEXISTARAKO KODE DEONTOLOGIKOA ETA AUTOERREGULAZIOKOA INPLEMENTATZEKO SAREAREN 4. BILERA®

*Ezagutzarako eta lankidetzarako guneak eta denborak.*

2017ko abenduak 1, ostirala

Euskadiko Artxibo Historikoa (Maria Diaz Haroko kalea, 3 – BILBO)

9:00	<p><b>Jardunaldiaren aurkezpena eta helburuak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egindako lanaren ondorioak eta prozesuan ikasitakoak laburbiltzea eta partekatzea: Kodearen lanketa, Sarea martxan jartzea eta prestakuntza-ekimena.</li> <li>- Sarearentzat 2020ra bitarteko ibilbide-orria zehaztea.</li> <li>- Agentzien eta komunikabideen monitoretzaren emaitzak aurkeztea.</li> <li>- Formakuntza-prozesua denen aurrean aurkeztea.</li> </ul>
9:10	<p><b>Sarearen barnean egindako lanetik ateratako ondorio eta irakaspen nagusiak azaltzea.</b></p>
09:30	<p><b>1. tailerra: ZEIN DA SAREAREN NORABIDEA?</b> (Dinamizatzailea: Kualitate Lantaldea)</p> <p>A) Edukien aurkezpena: sarearen helburuak, lanerako guneak eta metodologiak eta Sareari bultzada emateko lantalde bat sortzeko proposamena.</p> <p>B) Hausnarketa lan-mahaietan Sarearen helburuei, funtzionamenduari eta egiturari buruz eztabaidatzeko.</p> <p>C) Bateratze-lana.</p>
10:30	<p>EAEko komunikabideen eta publizitate-agentzien <b><u>lehen monitoretzaren emaitzen aurkezpena.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Komunikabideak</a> (EHU-UPV)</li> <li>• <a href="#">Publizitate-agentziak</a> (UNA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN)</li> </ul> <p><b><u>Zalantzak eta galderak.</u></b></p>
11:30	<p><b>Etenaldia-kafea.</b></p>
11:50	<p><b>2. tailerra: ESPERIENTZIAK PARTEKATZEN DITUGU</b> (Dinamizatzailea: Faktoria Lila)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesuan zehar izandako oztopo, zailtasun eta erronka nagusien zein zailtasun horiei irtenbidea bilatzeko estrategia nagusien diagnostikoa.</li> <li>• Taldekako lana aurkitutako zailtasunei eta zailtasun horiei konponbidea bilatzeko estrategiei buruzko esperientziak elkarrekin trukatzeko.</li> </ul>

- Taldeka egindako lana gainerakoei aurkeztea.

- Prozesua ebaluatzeko dinamika.

13:50

**Jardunaldiaren balorazioa (galdetegia).**

**Eskerrak ematea eta jardunaldiaren itxiera.**