

5º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y DE
AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NO SEXISTAS

Espacios y tiempos para el conocimiento y la colaboración.

Jueves 22 de marzo de 2018
Salón de actos Gobierno Vasco Bilbao (Gran Vía 85, BILBAO)

9:30	<p>Presentación de la jornada y sus objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izaskun Landaia Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.
9:40	<p>Presentación del planeamiento temático de trabajo para 2018: el ámbito de los deportes en la información, comunicación y publicidad desde la perspectiva de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itziar Cámara Campos / Diego Fernández Ortiz, Kualitate Lantaldea - Secretaría Técnica.
09:50	<p>Presentación del grupo operativo que va a trabajar durante 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realiza la presentación una persona del grupo de trabajo
10:00	<p>Ponencia sobre el deporte en los medios de comunicación y en torno a la generación de publicidad en el ámbito del deporte:</p> <p>Clara Sainz de Baranda Andujar, profesora Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual en Universidad Carlos III de Madrid</p>
10:40	<p>Pausa-café.</p>
11:10	<p>Debate y reflexión posterior a la ponencia.</p>
11:45	<p>Presentación y debate en relación a las quejas recibidas por BEGIRA.</p>
12:40	<p>Taller 2. Extracción de aprendizajes sobre el trabajo desarrollado en la jornada.</p>
13:40	<p>Cierre de la jornada: Agradecimientos y próximos pasos.</p>