

6º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y DE
AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NO SEXISTAS

Espacios y tiempos para el conocimiento y la colaboración.

Jueves 28 de junio de 2018

Archivo Histórico de Euskadi (María Díaz de Haro, 3 – Bilbao)

9:30	<p>Presentación de la jornada y sus objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izaskun Landaia Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.
9:40	<p>Recordatorio del planteamiento temático de trabajo para 2018: el ámbito de los deportes en la información, comunicación y publicidad desde la perspectiva de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itziar Cámara Campos / Diego Fernández Ortiz, Kualitate Lantaldea - Secretaría Técnica.
09:50	<p>Presentación de los contenidos de la segunda reunión del Grupo Operativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realiza la presentación una persona del grupo de trabajo
10:00	<p>Taller 1. Presentación y testeo de las herramientas para el tratamiento periodístico y publicitario de contenidos deportivos desde una perspectiva de género.</p> <p>Trabajo en grupos sectoriales para el contraste de las herramientas.</p>
12:00	<p>Pausa-café.</p>
12:30	<p>Taller 2. Difusión de la Red: elaboración colaborativa de una nota de prensa para poner en valor el trabajo desarrollado (aprendizajes, reflexiones,...).</p>
13:15	<p>Cierre de la jornada:</p> <p>Agradecimientos y próximos pasos.</p>