

PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO EZ SEXISTARAKO KODE DEONTOLOGIKOA ETA
AUTOERREGULAZIOKOA INPLEMENTATZEKO SAREAREN 8. BILERA

2019ko apirilak 2, asteartea

Euskadiko Artxibo Historikoa (Maria Diaz Haroko kalea, 3 – Bilbo)

9:30	<p>Jardunaldiaren eta horren helburuen aurkezpena</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izaskun Landaia Larizgoitia, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendaria
9:40	<p>2019rako lan-plangintza tematikoaren aurkezpena: Komunikabideetan eta publizitatean genero-indarkeriak duen tratamenduaren azterketa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itziar Cámara Campos / Diego Fernández Ortiz, Kalitate Lantaldea – Idazkaritza Teknikoa (Talde berriaren osaketa - Urteko lan-planaren aurrerapena) - Lantaldeko pertsona bat (Laugarren bileraren laburpena - Gaien balorazioa) - Zuriñe Elordi Romero (gaiaren ikuspegia komunikabide eta agentzien esparruan - Hitzaldien aurkezpena)
10:00	<p>"EAEen genero-indarkeriaren ondorioz eraildako emakumeen informazio-tratamenduaren azterketa (2015-2017)" azterlanaren aurkezpena</p> <p>Simón Peña Fernández, Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko Dekanoa</p>
10:30	<p>Aurkezpena: "Rolek eta estereotipoek berdintasun eza eta indarkeria sortzeko elementu gisa duten tratamenduaren azterketa publizitatean "</p> <p>Isabel Mastrodoménico, Gizarte Zientzietan Lizentziaduna eta Berdintasunean, izaera arduratsuan eta genero ikuspegian oinarritutako komunikazioaren alde lan egiten duen Comunicación y Género agentziako Zuzendaria</p>
11:00	<p>Komunikabideekin eta publizitate-agentziekin lan egiteko espazioa (mahai sektorialak)</p> <p>Egoeraren azterketa eta baliabideen diseinua</p> <p>(mahaietan jardun ostean, bateratze-lana egingo da parte-hartzaile guztien artean)</p>
12:00	<p>Kafea – Jardunaldiaren itxiera</p>

8º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y DE AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NO SEXISTAS

Martes 2 de abril de 2019

Archivo Histórico de Euskadi (María Díaz de Haro, 3 – Bilbao)

9:30	<p>Presentación de la jornada y sus objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izaskun Landaida Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.
9:40	<p>Presentación del planteamiento temático de trabajo para 2019: Análisis del tratamiento mediático y publicitario de la violencia de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itziar Cámara Campos / Diego Fernández Ortiz, Kualitate Lantaldea - Secretaría Técnica. (Conformación nuevo grupo – Avance del Plan de trabajo anual) - Persona del grupo de trabajo (Síntesis de la cuarta reunión – valoración temas) - Zuriñe Elordi Romero (Enfoque de la temática para medios y agencias – presentación de las exposiciones)
10:00	<p>Presentación del Estudio “Análisis del tratamiento informativo sobre las víctimas mortales por violencia de género en la CAPV (2015-2017)”</p> <p>Simón Peña Fernández, Decano de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU - Universidad del País Vasco</p>
10:30	<p>Presentación “Análisis del tratamiento de los roles y estereotipos en la publicidad como generadores de desigualdad y violencia”</p> <p>Isabel Mastrodoménico, Licenciada en Ciencias Sociales y <i>Directora</i> de la Agencia Comunicación y Género por una comunicación igualitaria, responsable y con perspectiva de género</p>
11:00	<p>Espacio de trabajo con medios y agencias de publicidad (mesas sectoriales)</p> <p>Análisis de situación y diseño de recursos</p> <p>(tras las mesas se realizará una puesta en común en plenario)</p>
12:00	<p>Café – Cierre de la jornada</p>