

BEGIRA SAREAREN BILERA BIRTUALA

INDARKERIA
SINBOLIKOA
PUBLIZITATEAN:

genero-ikuspegiaren
beharra
sortze-prozesuan

Parte hartu ZOOM bitartez (esteka)

Maiatzak 29
10:00-11:40



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDE
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER



EGITARRAUA

10:00 Jardunaldiaren eta horren helburuen aurkezpena:

Izaskun Landaida Larizgoitia, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendaria

10:10 2020rako lan-plangintzaren aurkezpena

- Sarearen Lan Planaren aurrerapena
Itziar Cámara Campos, Kualitate Lantaldea – Idazkaritza Teknikoa.
- Gaiaren ikuspegia eta hitzaldiaren aurkezpena
Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendaria

10:30 *Indarkeria sinbolikoa publizitatean: genero-ikuspegiaren beharra sortze-prozesuan*

Pablo Vidal Vanaclocha: Doktorea Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU) eta Informazio Zientzietan lizentziaduna unibertsitate berean. Publizista da, eta komunikazioan eta generoan aditu gisa parte hartzen du Begira Batzordean.

11:10 Publizitate-agentziekin lan egiteko espazioa

Egoeraren azterketa eta baliabideen diseinua

11:40 Jardunaldiaren itxiera

JORNADA **VIRTUAL** DE LA RED BEGIRA

LA VIOLENCIA
SIMBÓLICA EN LA
PUBLICIDAD:

La necesidad de un
enfoque de género
en el proceso
creativo

Participa a través de [ZOOM](#) ([enlace](#))

29 de mayo
10:00-11:40



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDE
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER



PROGRAMA

10:00 Presentación de la jornada y objetivos

Izaskun Landaída Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde

10:10 Presentación del planteamiento de trabajo para 2020

- Avance del Plan de Trabajo de la Red
Itziar Cámara Campos, Kualitate Lantaldea - Secretaría Técnica.
- Enfoque de la temática y presentación de la ponencia
Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer.

10:30 *La violencia simbólica en la publicidad: la necesidad de un enfoque de género en el proceso creativo*

Pablo Vidal Vanaclocha: Doctor por la Universidad del País Vasco UPV/EHU y licenciado en CC de la Información por la misma universidad. Es publicista y ocupa la vocalía de experto en comunicación y género en la Comisión Begira.

11:10 Espacio de trabajo con agencias de publicidad

Análisis de situación y diseño de recursos

11:40 Cierre de la jornada