

EUSKADIN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO EZ SEXISTA ERABILTZEKO BEGIRA SAREAREN 14. JARDUNALDIA (topaketa-tailerra)

"Lan ditzagun sortze-prozesua eta emakumeen eta neskatxoek aurkako sexu-indarkeriari buruzko informazioak genero-ikuspegitik"

2020ko abenduaren 17an, osteguna - ONLINE JARDUNALDIA - [bilerara esteka](#)

KOMUNIKABIDEEI ZUZENDUTAKO SAIOA	
9:30	Jardunaldiaren eta horren helburuen aurkezpena: Izaskun Landaia Larizgoitia, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendaria.
9:40	Begira Sareak 2020an egindako prototipoaren AURKEZPENA. <i>Komunikabideetan emakumeen aurkako sexu-indarkeriari buruzko edukien tratamendu egokia egiteko gida.</i> AURKEZLEA: Norma Vázquez García. Psikologian lizentziaduna eta Sortzen aholkularitza-enpresako zuzendaria.
10:10	<u>I. TAILERRA: Komunikabideei bideratutako tresna probatzea.</u> Prototipoa kontrastatzeko lana, taldeka.
11:10	Komunikabideei zuzendutako saioaren itxiera.
PUBLIZITATE-AGENTZIEI ZUZENDUTAKO SAIOA	
11:30	Jardunaldiaren eta horren helburuen aurkezpena: Izaskun Landaia Larizgoitia, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendaria.
11:40	Begira Sareak 2020an egindako prototipoaren AURKEZPENA. <i>Publizitate-piezen sortze-prozesuan genero-ikuspegia txertatzeko tresna praktikoa.</i> AURKEZLEA: Pablo Vidal Vanaclocha. Doktorea Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU) eta Begira Batzordeko aditua.
12:10	<u>II. TAILERRA: Publizitate-agentziei bideratutako tresna probatzea.</u> Prototipoa kontrastatzeko lana, taldeka.
13:10	Publizitate-agentziei zuzendutako saioaren itxiera.

Egitarau hau behin-behinekoa da, eta aldaketak izan ditzake. Hala balitz, eguneratuta bidaliko genizueke.

14º JORNADA DE LA RED BEGIRA PARA UNA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NO SEXISTAS EN EUSKADI (encuentro-taller)

“Trabajemos el proceso creativo y las informaciones sobre la violencia sexual contra mujeres y niñas desde la perspectiva de género”

Jueves 17 de diciembre de 2020 - JORNADA ONLINE – [enlace a la reunión](#)

SESIÓN ORIENTADA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
9:30	<p>Presentación de la jornada y sus objetivos: Izaskun Landaida Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.</p>
9:40	<p>PRESENTACIÓN del prototipo elaborado desde la Red Begira en 2020.</p> <p><i>Guía para el correcto tratamiento de contenidos sobre violencia sexual contra las mujeres en los medios de comunicación.</i></p> <p>PRESENTA: Norma Vázquez García. Licenciada en Psicología y directora de Sortzen.</p>
10:10	<p><u>TALLER I : Testeo del recurso orientado a medios de comunicación.</u></p> <p>Trabajo en grupos para el contraste del prototipo.</p>
11:10	<p>Cierre sesión con medios de comunicación.</p>
SESIÓN ORIENTADA A AGENCIAS DE PUBLICIDAD	
11:30	<p>Presentación de la jornada y sus objetivos: Izaskun Landaida Larizgoitia, Directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.</p>
11:40	<p>PRESENTACIÓN del prototipo elaborado desde la Red Begira en 2020.</p> <p><i>Herramienta práctica para incorporar la perspectiva de género en el proceso creativo de piezas publicitarias.</i></p> <p>PRESENTA: Pablo Vidal Vanaclocha: Doctor por la Universidad del País Vasco UPV/EHU y experto de la Comisión Begira.</p>
12:10	<p><u>TALLER II: Testeo del recurso orientado a agencias de publicidad.</u></p> <p>Trabajo en grupos para el contraste del prototipo.</p>
13:10	<p>Cierre sesión con agencias de publicidad.</p>

Este pre-programa podrá sufrir modificaciones, en tal caso se remitirán las actualizaciones precisas.