

IGUALDAD EN GESTIÓN AVANZADA (VII)

BERDINTASUNA KUDEAKETA AURRERATUAN: TRESNAK ETA ESPERIENTZIAK (VII)

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



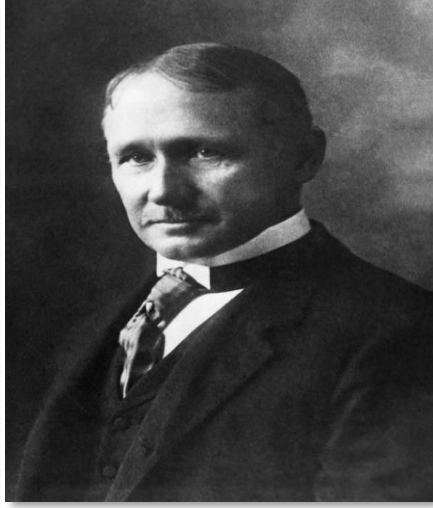
2023

16-27
URRIA
OCTUBRE

KUDEAKETA AURRERATUA
GESTIÓN AVANZADA

29 EUROPAKO ASTEA
SEMANA EUROPEA

ORGANIZACIONES: DE DÓNDE VENIMOS



ORGANIZACIONES: DÓNDE (PODEMOS CREER QUE) ESTAMOS



LA ILUSIÓN DE IGUALDAD O DE NEUTRALIDAD



Organizaciones modernas,
innovadoras, avanzadas,
tecnológicas...

Organizaciones con plantillas
feminizadas...

Entidades del ámbito público...

ADOPTAR CONSCIENTEMENTE UN ANÁLISIS DEL IMPACTO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO



- Por justicia social.
- Por pérdida de valor para el desarrollo organizacional.
- Por pérdida de valor para el desarrollo social.



CAMBIOS QUE APORTA EL PROPIO MODELO DE GESTIÓN AVANZADA 2023

- **Principios éticos, gobernanza**, etc. como aspectos que definen la identidad, proyección y desarrollo estratégico y de la cultura de la organización.
- Diferenciación en la **aportación de valor** y la ventaja competitiva.
- Ampliar la relevancia de la gestión de **riesgos** y oportunidades y de la **ética** en la gestión.
- Refuerzo de la experiencia de las y los clientes, **segmentando** la clientela, incorporando la **perspectiva de género**, etc.
- **Relevo generacional** en la plantilla, gestión de la salida de las personas, gestión del **talento**.
- **Nuevas formas de trabajo** y de gestión de personas más **individualizada**, favoreciendo la diversidad, la igualdad, etc., desconexión digital, teletrabajo, etc.
- Suma a iniciativas sociales y colectivas como los **ODS**, lucha contra el **cambio climático**, etc.

CAMBIOS DERIVADOS DEL DESARROLLO DEL MARCO POLÍTICO Y SOCIAL DE LA IGUALDAD:



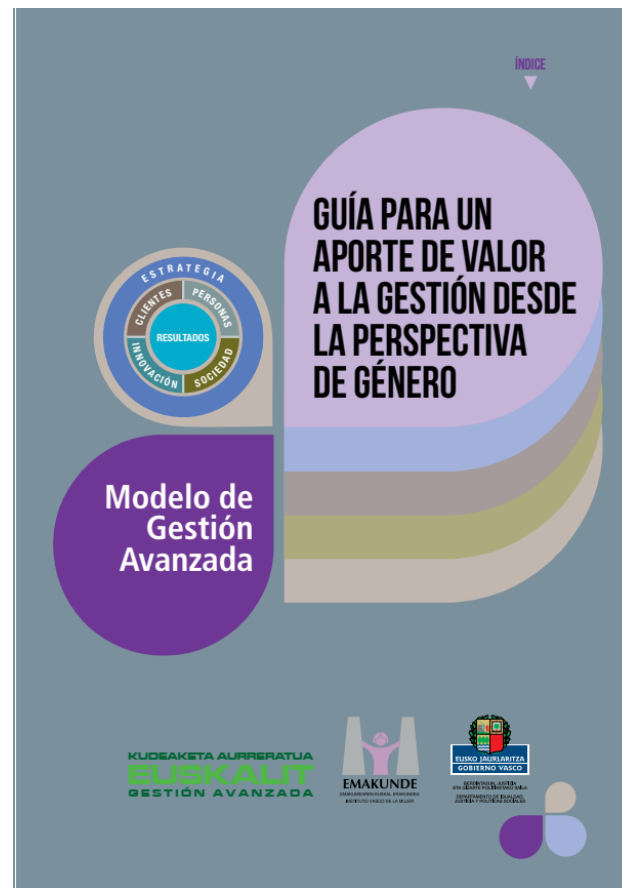
- **Nueva legislación** en materia de planes para la igualdad e igualdad retributiva en el ámbito de las empresas. Mayor relevancia a la participación de las personas. Escenario de negociación colectiva.
- Mayor despliegue de las **cláusulas sociales en la contratación**, con cláusulas en materia de igualdad de mujeres y hombres.
- **Estrategia para la reducción de la brecha salarial.**
- Desarrollo de herramientas, modelos y normativa en materia de prevención y abordaje del **acoso sexual y el acoso por razón de sexo**, conexión con la política de Compliance, etc.
- Agenda 2030 y **ODS** vinculados con la **igualdad** de mujeres y hombres, Pacto de País, etc.

CAMBIOS DERIVADOS DEL DESARROLLO DEL MARCO POLÍTICO Y SOCIAL DE LA IGUALDAD:



- Desarrollo de **redes de trabajo** para compartir aprendizajes y buenas prácticas, crecimiento del número de **agentes sociales y económicos** que realizan aportaciones en el ámbito de la igualdad.
- Mayores recursos formativos.
- Iniciativas para el fomento de **vocaciones** de niñas y jóvenes en ámbitos STEAM y, en general, para la **superación de estereotipos** en la elección de **itinerarios profesionales**, a nivel universitario y de la Formación Profesional.
- Incorporación progresiva de la perspectiva de género en las políticas públicas de lucha contra el **cambio climático**, y mayor presencia de las aportaciones del ecofeminismo.

GUÍA PARA UN APOORTE DE VALOR A LA GESTIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



1. Recorrido por cada elemento de acción y de resultado del MGA

- Estrategia
- Clientela
- Personas
- Sociedad
- Innovación
- Resultados !

2. Recursos de interés. !

3. Glosario de términos. !!

RESULTADOS

EN ESTRATEGIA

- Códigos éticos, protocolos de prevención del acoso sexual y el acoso por razón de sexo...
- Satisfacción de las personas de la clientela, de la proveeduría, de los grupos de interés... actividades en colaboración... con impacto en la estrategia.

EN CLIENTELA

- Imagen de marca, legitimación...
- Reconocimientos, certificaciones...
- Fidelidad de la clientela, satisfacción... mayor conocimiento de necesidades y expectativas... co-diseño de servicios o productos...
- Optimización de las políticas de gestión de personas. Atracción y desarrollo del talento y el liderazgo. Satisfacción.

EN PERSONAS

- En segregación vertical y horizontal, temporalidad y parcialidad, brecha salarial...
- Promoción de la salud física y psicosocial, y nuevas modalidades de organización.

EN SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Contribución a retos sociales y ambientales colectivos.
- Percepción de coherencia por parte de los grupos de interés, satisfacción.
- Seguimiento de campañas sociales de interés (8M-25N-11F-15º-22F).
- Impacto medioambiental y en la sostenibilidad.

EN INNOVACIÓN

- Innovaciones, aprendizajes, en procesos internos, productos y servicios. Creatividad.
- Satisfacción de grupos de interés afectados.

LOS APORTES TEÓRICOS, POR ELLOS SOLOS, NO SON SUFICIENTES...

... DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS Y COMPARTIRLAS ...



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

