

Gazteak eta hedabide sexistak

Kontsumo kritikotik komunikazio feministara abiatuz



La película preferida de mi hermano (13 años)



En todas los ámbitos hay sexismo pero también rupturas y resignificaciones

Cine

Televisión

Youtubers

Videoclips

Prensa

Publicidad

Un pasito pa' alante, otro pa' atrás

Domestican a Brave



Dejan sin figura de acción a Rey



Incidencia por las redes sociales

#WheresRey



#GiveElsaAGirlfriend



Televisión: el (hetero)sexismo sigue de moda



La fiebre de los youtubers



Wismichu se arrepiente de llamar “putas” a las mujeres”



Youtubers que sensibilizan: La PsicoWoman



El maravilloso mundo de lxs youtubers LGTBQ



Música



Transformemos las letras machistas



Hackear videoclip



Ianire Estébanez: Mi novio me controla...

<https://vimeo.com/52763579>

Visibilicemos a las jóvenes activistas

ERRITARRAK | INFRAGANTI

IRUNE ALFONSO

Sudurrean aro bat darama, ile beltza dauka eta gizona da. Irune Alfonsoren hiru ezaugarri fisiko besterik ez ditut aipatu, beste asko baditu-eta. Horrez gain, ikus-entzunezko komunikazioko ikaslea, 1997. urtean jaioa, Villabonakoa eta Irmo talde feministako kidea da. «Lodiaktibista» da eta edertasun kanonen aurka borrokatzen du egunero.

NAGORE BELASTEGI MARTIN

INPRIMATU BIDALI



Pertsona bat argala denean ez dugu arazorik ikusten, baina gizona bada konnotazio txar bat dago. Niretzat berdina da beltzarana naizela, begi berdeak ditudala edo gizona naizela esatea, gauzarik normalena da, ezaugarri fisikoak besterik ez dira. Beraz, ez nazatela deitu 'potxolita'; gizona naiz eta kito». Horrela hasi zuen hizketaldia Irune Alfonsok, eufemismoak ez dituela gustuko argi utziz.

Lodifobiak pertsona guztiei eragiten die, ez bakarrik gizenei. Edertasun kanon batzuk daude eta horietan sartzen direnek gizontzeari diote beldurra

«Ni ez naiz ederra nire aurpegiarengatik: ni ederra naiz nire izter puska hauengatik, nire ipurdi handi honegatik eta nire titi hauengatik. Ni ederra naiz ni neu naizelako»

Aprendemos con lxs niñxs trans



Niñas empoderadas en publicidad



Beldur Barik



Conclusiones

Utilicemos los productos culturales de éxito para promover su consumo crítico

Utilicemos la comunicación digital como aliada para acercar referentes diversos a la gente joven

Utilicemos las redes sociales para hacer denunciar el sexismo en la comunicación

Frente al ‘los jóvenes son más machistas que nunca’, visibilicemos y apoyemos a chicos y chicas que promueven la igualdad y la diversidad

Frente a campañas de “prevención” diseñadas por adultos, iniciativas como ‘Beldur Barik’

Medios de comunicación feministas creados por jóvenes vascas:

PIKARA MAGAZINE: <http://pikaramagazine.com> (También hay anuarios en papel y monográficos en papel que se pueden usar como materiales didácticos)

KLITTO: <http://klitto.com> Aldizkari digitala, euskera hutsean.

Otras propuestas en el Estado español: Proyecto Kahlo, Locas del Coño, El Tornillo...