



## ORIENTACION PERSONAL, ACADÉMICA Y PROFESIONAL NO SEXISTA

**Cuando sea mayor seré... ..hacia una elección en igualdad de oportunidades.**

1. Se hace camino al andar: Los tránsitos hacia el proyecto de vida de las alumnas y alumnos.
2. ¿Pero llevan todas y todos lo mismo en la mochila? Los obstáculos que hay que salvar: en el ámbito educativo y en el mundo laboral.
3. Yo elijo, ella elige, él elige,...la falsa creencia. Influencias en la toma de decisiones
4. Y ahora ¡al IES! Diferencias curriculares y organizativas
5. Una propuesta: La orientación vivencial, escolar y profesional coeducativa.

Sara Acuña Franco.

---

### 1. INTRODUCCIÓN

Los Departamentos de Orientación se incorporaron con ciertas resistencias en muchos IES de forma generalizada con la implantación de la LOGSE y aunque actualmente esta situación se ha diluido las funciones todavía fluctúan en un abanico de intervenciones que van desde posiciones absolutamente conservadoras con un modelo orientador de diagnóstico centrado en el alumnado y un modelo más comprensivo donde el departamento está integrado en el Centro como un recurso dinamizador dentro del Proyecto Educativo y Curricular. Será el lugar donde se sitúe el centro el que definirá la filosofía de lo que cada centro entiende por orientación.

La orientación en la mayoría de las ocasiones se centra en ofrecer información al alumnado y realizar una valoración de sus capacidades e intereses, a través de pruebas estandarizadas, para concluir en un diagnóstico de cuáles son las mejores opciones para su futuro. Encontramos otro modelo de orientación donde se pretende preparar al alumnado para la adecuación de las demandas profesionales del mercado y colocarle en el mejor lugar de salida, adecuando el modelo a la competitividad del mercado.

Ambos modelos requieren de una reflexión más profunda de lo que aquí nos vamos a detener pero es necesario realizar algunas consideraciones:

- El primer modelo de clasificación-diagnóstico se ubica dentro de teorías ya superadas, desde la LOGSE se evita este tipo de orientación y recurre a propuesta curriculares más activas donde la orientación se considera un *proceso* de toma de decisiones mucho más amplio.
- El modelo de orientación configurado sobre la base de las demandas del mercado laboral carece actualmente de consistencia, debido a la fragilidad del empleo y a los cambios de las demandas del mercado. Los Centros carecen de la posibilidad de adecuación a los cambios de mercado y la formación del alumnado se prepara a un ritmo mucho más lento.

El modelo de orientación que se propone es **un modelo integrado** en el propio curriculum que invite a una reflexión de qué tipo de alumnos y alumnas queremos preparar. Un modelo donde toda la comunidad educativa se sienta implicada y el Plan de Orientación académica y profesional deje de ser abordado de forma tangencial. Es, **en este contexto donde un planteamiento de orientación no discriminatorio en razón de sexo tiene sentido.**

Por ello, se propone una Orientación profesional integrada en el curriculum pero a su vez atravesada -citando a Elena Simón- por el **transversal de los transversales:** el principio de igualdad ente los sexos.

Nos enfrentamos ante un reto de llegar a un modelo integrado dentro del curriculum, donde el profesorado reflexiones sobre la orientación académica, donde el objetivo no se centre en la preparación del alumnado para cubrir las demandas del mercado laboral como algo inamovible y determinante para su futuro y que perpetúe los valores de un mercado injusto, competitivo y discriminatorio. Pensamos en un modelo donde se analice el mercado laboral, tenga en cuenta los procesos individuales de cada alumno y alumna pero que a su vez compense las dificultades, ofrezca estrategias transformadoras, fomente la capacidad crítica, y que forme en definitiva a ser ciudadanos y a ciudadanas.

Desde los Centros, la falacia de la igualdad formal nos ha llevado posiciones liberales donde se considera que alumnos y alumnas toman sus decisiones de futuro libremente, ellos y ellas así lo creen, pero “la educación” y menos el profesorado en su conjunto no es inocente ante la bondad de la enseñanza.

En nuestros Centros no ha existido un debate sobre la igualdad de oportunidades en las aulas, se ha abortado antes de casi aparecer y ante los intentos individuales o de pequeños colectivos para plantear en los Claustros un análisis sobre el tema, se argumenta que ya está superado o que no es prioritario.

Actualmente tenemos la suerte de contar con un gran número de aportaciones teóricas y de materiales sobre la orientación académica y la inserción laboral desde un análisis de género para poder guiar nuestra intervención en los Centros y dar sentido a un proyecto de Orientación no discriminatoria, pero además si nos falta el debate la mayor carencia está en la práctica.

El peligro de no hacer nada es que el mercado nos está llevando a una orientación laboral selectiva y perpetuadora de los roles, donde la mujer se sitúa en términos de desigualdad.

## ¿NOS PREGUNTAMOS?

- 
- ¿Por qué si las chicas a pesar de que no fracasan en las áreas de ciencias se decantan más hacia las humanidades?
  - ¿Por qué los chicos no eligen carreras llamadas femeninas?
  - ¿Por qué llegan tan pocas mujeres a ocupar empleos de alta responsabilidad y de dirección?
  - ¿Por qué están escasamente representadas en empleos de más rango y prestigio social?
  - ¿Por qué las profesiones con mejor expectativa de promoción y más prestigio social no se consideran femeninas?
  - ¿Existe todavía el concepto de trabajos masculinos y femeninos?
  - ¿Por qué aquellas profesiones en las que se incorporan las mujeres de forma generalizada se devalúan?
  - ¿Las mujeres eligen más en función de hacer compatible el trabajo doméstico y el laboral?
  - ¿Todas estas cuestiones tienen algo que ver con el proceso de socialización diferencial de género?
  - ¿Cuáles son las barreras que mantienen este estado de cosas cuando se supone que existe libertad de elección y la falta de impedimentos legales?
- 

## 2. LA ORIENTACIÓN PERSONAL Y ACADÉMICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Las alumnas y alumnos están convencidos y así lo afirman sin dudar que eligen estudios o toman decisiones de futuro según sus intereses o deseos, a lo más que llegan es a vivir el límite que impone el rendimiento académico - las notas -, en ningún momento son conscientes de que la socialización diferencial de género les condiciona en mayor o menor medida y que por tanto determina sus decisiones.

Para un mejor planteamiento de una propuesta orientadora no discriminatoria se parte de una observación de las propias aulas:

- Las alumnas en general obtienen mejores notas frente a los alumnos.
- Las alumnas son más conscientes de la necesidad de formación y de tener algún título para trabajar. Encuentran en el estudio y en su paso por el instituto un sentido y esto se traduce en una mayor motivación e interés por llegar a tener una titulación. Los alumnos viven con mayor despreocupación el tener o no una formación porque saben que si no estudian trabajarán de lo que sea y en general confían más en sus posibilidades de éxito.
- Las alumnas han sido socializadas para aceptar mejor la norma, organizarse y planificar mejor las tareas escolares que los alumnos. También muestran más facilidad para establecer vínculos afectivos y de comunicación con los compañeros y profesores. En definitiva, tienen un comportamiento más adaptativo, lo que les hace tener como colectivo un menor índice de fracaso escolar.
- Las alumnas manifiestan en su mayoría deseos de trabajar y de ser independientes económicamente. No se plantean directamente el matrimonio como forma de subsistencia pero si lo valoran como seguridad emocional incidiendo en el proceso de toma de decisiones.
- En el sistema de atribuciones también encontramos diferencias. Los chicos atribuyen sus fracasos a la mala suerte, a la falta de esfuerzo y los éxitos a su valía. Las chicas atribuyen el fracaso a su falta de capacidad y el éxito al azar o la suerte.
- En cuanto a la motivación las chicas muestran más necesidad de aprobación y afecto que los chicos que muestran un interés por el triunfo en sí mismo. Las chicas muestran mayor rechazo hacia el triunfo por miedo a ser rechazada por otras chicas o a quedar aisladas por que los chicos no quieran salir con ellas. Aparece un freno en las expectativas de logro y mayor inseguridad.
- Las adolescentes tienen menos disponibilidad de tiempo en actividades de tiempo libre respecto a los chicos de igual edad dedicando mayor tiempo a las actividades domésticas: cuidado de hermanos, tareas domésticas, compras,... siendo esta diferencia mayor según avanza en edad.
- Al acabar la ESO los alumnos se incorporan a los Ciclos Formativos de Grado Medio tradicionalmente masculinos, y las chicas eligen entre un reducido margen de opciones profesionales, restringen las familias profesionales a las consideradas femeninas como: Peluquería. Administración, Hostelería, Sanitaria y Educación.
- Al acabar el Bachillerato los alumnos van en porcentajes mas altos a Ingenierías, Informática, Empresariales y Económicas y en los ciclos formativos de grado superior eligen las ramas industriales, informática y comunicación audiovisual.

- Las alumnas en porcentajes altos eligen opciones de licenciaturas biosanitarias, educativas, sociales y humanísticas y ciclos formativos de grado superior de administración, informática, turismo, hostelería y servicios a la comunidad. En las especialidades de F.P. de Grado Superior las mujeres no llegan ni al 1% en los estudios industriales. En las escuelas de Ingeniería e Informática las dos terceras partes del alumnado son chicos. Y todos estos porcentajes van igualándose según pasan los años, por tanto son variables a favor de las chicas en cuanto diversifican más sus opciones en estudios superiores.

## 2.1-QUÉ OBJETIVOS INTRODUCIMOS.

- Garantizar la igualdad de oportunidades para los alumnos y alumnas en el acceso a todas las formas de enseñanza y a todos los tipos de formación, con el fin de hacer posible que todas las personas desarrollen sus aptitudes y actitudes que la socialización diferencial de género limita o niega.
- Ayudar a los alumnos y alumnas a elegir, siendo conscientes de la imposición de los valores sexistas, el tipo de estudios, carreras o empleo que mejor se adapte a sus aptitudes y a su personalidad. Compensando las carencias del proceso de socialización en ambos sexos y fomentando una actitud crítica hacia ello.
- Dar a conocer al alumnado lo que ha supuesto el trabajo de las mujeres a través de la historia y las consecuencias negativas de su invisibilización.
- Sensibilizar al alumnado de la importancia de las actividades realizadas en el trabajo doméstico e incorporar al alumnado las habilidades necesarias para su realización.
- Acercar al alumnado al conocimiento de los cambios que ha supuesto la incorporación al mundo laboral de las mujeres y evitar el determinismo social impuesto.
- Ampliar el conocimiento de las nuevas opciones ocupacionales para ambos sexos, la importancia de la búsqueda de nuevos referentes profesionales.

## 2.2. QUÉ CONTENIDOS INCORPORAMOS

### 1. El conocimiento de uno mismo /a:

El análisis y la reflexión conjunta con el alumnado sobre el proceso de identidad en la adolescencia. Para ello incorporamos el itinerario de vida que incluye el proceso de socialización de chicos y chicas como base donde se construye la identidad. Sería un análisis del Proyecto Biográfico<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> SIMÓN, Elena. (1999). Democracia vital. Mujeres y hombres hacia la plena ciudadanía. Narcea.Madrid.

Este camino les dará pistas para entender las características psicosociales de la adolescencia y tener estrategias para conocer y resolver lo que se ha llamado la crisis de identidad de la adolescencia: Baja autoestima, inseguridad, desconocimiento de su cuerpo, no-aceptación de su yo.

El objetivo sería intentar redefinir el concepto de masculinidad y feminidad, que les permitiese romper las barreras que distorsionan lo sentimental (privado) y lo formal (público).

Es un proceso de autoreflexión compartida que permitirá que el alumnado constate que el proceso de socialización diferencial les orienta a dar respuestas diferenciales respecto a los géneros, pero para esto es necesario partir de lo vivencial:

Las propuestas de trabajo con los alumnos y alumnas parten de un trabajo sobre educación sentimental que, podría darse desde los diferentes ámbitos de relación del Centro pero que aquí quedaría definida dentro del programa de orientación académica:

a) **Identidad de género:**

- Qué es la socialización diferencial.
- Socialización y expectativas. Proyecto biográfico de género.
- Análisis de roles y estereotipos masculinos y femeninos y su condicionamiento en las decisiones.
- Autorretrato y biografía.

b) **Habilidades de comunicación:**

- Chicos. Asertividad: educación sentimental (expresión de las emociones); la resolución de conflictos (control de la rabia, saber escuchar, reconocer los errores); habilidades sociales (empatía, valorar lo ajeno, saber disculparse)
- Chicas. Asertividad (aprender a decir no, perseverar en la demanda, evitar el victimismo, expresar emociones); resolución de conflictos (valorar lo propio, manejarse en la autoridad, capacidad de negociación); habilidades sociales (hablar en público, mantener la palabra)

c) **Autoestima**

- Chicas: Abordar la importancia del canon de belleza impuesto a las mujeres. La dependencia y la autonomía influencia de los mensajes que reciben. La indefensión aprendida desde lo corporal. Abandono progresivo del deporte.
- Chicos: El cuerpo como fuerza y violencia. La dictadura del arquetipo masculino: cualidades impuestas del estereotipo masculino. El deporte como competitividad, la incorporación a los gimnasios, ...

d) **Las relaciones afectivas:**

- Importancia de la amistad, relaciones entre amigas, amigos, chicos-chicas. La lealtad, la diversidad, la tolerancia, la confianza,..
- Las relaciones amorosas: análisis del amor en chicos y chicas, amor romántico, la fidelidad, el respeto, indicadores de abuso, las relaciones sexuales, la homosexualidad
- La importancia de la convivencia. El cuidado, la expresión de sentimiento, el saber escuchar, la resolución de conflictos, situaciones de acoso,....

## 2. La orientación e información académica.

Elección del itinerario académico: Reflexión con el alumnado. ¿Qué elijo? ¿Qué rechazo? ¿Por qué lo elijo?

- Análisis de las optativas elegidas: nº de chicas y chicos. Revisión de los resultados académicos, diferencias entre chicos y chicas.
- Revisión con chicos y chicas del itinerario del Bachillerato seleccionado con relación a los resultados académicos e intereses. Compensar las imposiciones: chicos a Ciencias, chicas a Humanidades.
- Elección no estereotipada de las familias profesionales: dificultades de incorporación en los ciclos tradicionalmente de chicos y chicas: Salidas laborales, habilidades que requiere cada una de ellas, preparación académica previa. Necesidad de compensación en las opciones.
- Revisión de las carreras. Representación por sexo del alumnado en las diferentes carreras. Aptitudes y actitudes más significativas en las diferentes carreras y su influencia en la elección según el sexo.

## 3. Conociendo la Historia de las Mujeres

La invisibilización de la Historia de las mujeres en el curriculum contribuye a un modelo androcéntrico que impide al alumnado configurar un concepto total de lo que es la historia y por tanto su cultura y deja a las alumnas sin referentes de mujeres que han contribuido a las Ciencias y a las Humanidades.

- La presencia de las mujeres en la contribución económica a lo largo de la historia. Ámbitos de trabajo.
- Reflexión sobre las barreras para considerar el trabajo de las mujeres como recurso económico (PIB).
- Barreras y dificultades que superan las mujeres en otras épocas o culturas.
- Herramientas y útiles utilizados, su implicación tecnológica.
- Incorporar personajes en los textos y en las diferentes materias de mujeres en diferentes ámbitos de las Ciencias y de las Humanidades.

## 4. El trabajo doméstico:

Cuando se habla de trabajo se está haciendo referencia al trabajo remunerado, es decir, al empleo, dando por hecho que el trabajo doméstico no es un trabajo, aunque a él lleguen inevitablemente todas las alumnas y alumnos que actualmente están en Secundaria.

Los cambios actuales en las familias incluyen una adaptación rápida al empleo de las mujeres, pero no son recíprocos los cambios de los varones respecto a su corresponsabilidad en el trabajo doméstico<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> MEIL, Gerardo. La postmodernización de la familia española.

A nuestro alumnado no se le prepara en su proceso de escolarización para abordar una autonomía en el trabajo doméstico, en el ámbito familiar las tareas domésticas se han convertido en una negociación mercantil, y a todo esto, se puede añadir el escaso valor social y la negación en los ámbitos económicos de la importancia del trabajo doméstico para el enriquecimiento de la economía general de un país, por tanto no es extraño que chicos y chicas no lo consideren en la toma de decisiones de elección profesional, pero tarde o temprano nuestras alumnas que están socializadas para una mayor implicación en las tareas domésticas se preguntarán *quién hará qué*. Si esta pregunta no se resuelve en estas edades, la situación desigual continuará en la línea de llegada y las alumnas se encontrarán, con el llamado *techo de cristal*, que las limitará en su proyecto personal.

- El trabajo doméstico a lo largo de la historia. Importancia socioeconómica. ¿Es trabajo?
- El uso del tiempo: reparto del tiempo con relación al género.
- Valores del trabajo doméstico: Importancia del cuidado, los beneficios del cuidado en la sociedad y en la economía.
- La implicación de los padres (varones) en el cuidado de los hijos e hijas.
- Análisis de la organización de los ámbitos: doméstico y lo público y su asignación a lo masculino y femenino. Sus consecuencias en la toma de decisiones.
- Realización de talleres de habilidades domésticas<sup>3</sup>.
- Análisis de la nueva ley de conciliación de la vida laboral y profesional.
- Análisis de las políticas fiscales en Europa en el entorno familiar: declaración de la renta, cotización en la Seguridad Social,...

### 5. Conociendo el entorno laboral:

La incorporación de las mujeres al trabajo remunerado se ha intensificado en los últimos 30 años en España. Durante este periodo se han pasado de 3,79 millones de mujeres activas a 6,5 millones aproximadamente en la actualidad (2002). Una explicación de este hecho se debe en mayor medida al aumento de la población, al acceso de las mujeres a la formación académica y al deseo de muchas mujeres de incorporar a sus vidas un proyecto profesional.

Aunque la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo ha sido muy elevada, muchas de ellas que engrosan la población activa se encuentran en el paro o en una situación de fragilidad en el empleo. La tasa de desempleo es hoy todavía muy alta. Un 26% de la población activa de mujeres está desempleada, es decir, de cada tres mujeres de la población activa dos están desocupadas y dentro del colectivo desempleado las mujeres alcanzan el 58% respecto a los varones.

El mercado laboral no es menos fácil para las alumnas y menos para aquellas que no alcancen niveles académicos superiores, porque a pesar de los nuevos modelos de mujeres empleadas y de que las alumnas optan por una proyección en el empleo; el mundo laboral todavía las depara numerosas resistencias.

---

<sup>3</sup> Talleres de autonomía y supervivencia cotidiana. Experiencia llevada a cabo durante los cursos 89-92 en el IES Santa Eulàlia para el 1º curso de Secundaria, en colaboración con el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.



- Análisis de la población activa: concepto de población activa, nº. de parados/as, reparto del trabajo,...
- Dificultades para su incorporación en el mundo laboral (segregación horizontal): sueldos diferenciales, contratos de trabajo más precarios, jornada laboral incompatible con la vida familiar,...
- Dificultades en el acceso a categorías de mayor rango profesional (segregación vertical): tiempos para la formación, prejuicios de las empresas en la selección de mujeres,...
- Análisis de la maternidad en la elección y promoción laboral: abandono, interrupción temporal, discontinuidad en la formación permanente.
- Análisis de la diferente normativa comunitaria y española: contratos a tiempo parcial, permisos de cuidado, acoso sexual, riesgos laborales,...

## 6. Conociendo las nuevas demandas del mercado actual en España:

La información que ofrecemos al alumnado no puede limitarse a constatar realidades ya superadas, debe ser promotora de nuevos cambios siendo consciente de las dificultades que ello conlleva. La resistencia al cambio por parte de las empresas se deja ver en las opciones profesionales tradicionales seleccionadas por la mayoría de nuestras alumnas y alumnos y que no está relacionado directamente con la demanda de empleo sino con los estereotipos de género.

- Diversificación de las nuevas profesiones. Analizar las inquietudes de las jóvenes y los jóvenes por las nuevas vías de empleo.
- El nuevo perfil laboral. Adecuación de las actitudes y aptitudes individuales, revisar las posibles dificultades que pueden encontrar los jóvenes y las jóvenes. Valoración de actitudes de socialización de las chicas para el mundo del empleo.
- Las nuevas tecnologías: Desmitificación de su dificultad, prejuicios con relación a las máquinas, posición de las chicas y chicos ante los avances tecnológicos.
- Evasión o transgresión de roles, los nuevos referentes. Incorporación de profesionales mujeres y varones en empleos no tradicionales.

## 7. Conociendo algunas técnicas de búsqueda de empleo:

En todos los programas de orientación se contemplan algunas técnicas de búsqueda de empleo sin adoptar una perspectiva de género, pensando que tanto chicas como chicos se enfrenta de igual forma a una empresa. Es imprescindible analizar los procesos de selección reforzando el potencial que pueden ofrecer las mujeres al mercado de trabajo y preparar a nuestro alumnado para enfrentarse a los tópicos de forma crítica y asertiva.

- Recursos de empleo de la zona: Centros de juventud, Oficinas de empleo, ETT, Consejerías de la Mujer, Asociaciones de mujeres.
- Recursos en los medios de comunicación: anuncios de prensa, teletexto, programas de radio, Internet,... Discriminaciones de la oferta de empleo en los propios anuncios.
- La oferta pública de empleo: las oposiciones. (El refugio de mujeres).

- El proceso de selección: carta de presentación, C.V., la entrevista de selección. Dificultades en razón de sexo: estado civil, hijas/os, aspecto físico,..
- El autoempleo: ayudas para jóvenes y mujeres a crear su propia empresa.

### 3. LA TOMA DE DECISIONES

Todo proceso orientador prepara para una toma de decisiones e incluye como contenidos para trabajar con el alumnado estrategias específicas de decisión. En general, se observa una escasa madurez vocacional en los y las adolescentes que provoca una permeabilidad ante las influencias internas y externas y tendrá mayor o menor calado en cómo perciba cada alumno y cada alumna el conflicto y la incertidumbre de sus intereses con los factores que influyen en su decisión.

Dentro de las influencias externas son el grupo de iguales y la familia las de mayor peso, pero no se puede olvidar a los medios de comunicación y las demandas del mercado laboral como elementos a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones para una propuesta coeducativa.

Para poder ofrecer a nuestro alumnado la posibilidad de enfrentarse a una toma de decisiones es necesario *que crean en la posibilidad de cambiar en alguna medida las condiciones que constituyen un obstáculo para su desarrollo y controlar así su propio futuro*<sup>4</sup>, para ello es necesario que en la labor orientativa se contemplen estrategias que puedan preparar a nuestras alumnas y alumnos a vivir en una sociedad más igualitaria.

#### INFLUENCIAS INTERNAS

Con todo ello, cabe preguntarse en función de qué modelos y valores parten los y las jóvenes a la hora de tomar una decisión sobre su futuro académico y profesional.

Aunque se han apuntado muchos datos en este documento, se puede concretar que en las adolescentes y los adolescentes parten de valores e intereses diferenciales que afectan directamente a la toma de decisiones y a las implicaciones de esta decisión en su futuro profesional y trayectoria de vida.

---

<sup>4</sup> J. Alonso Tapia. (1995) Orientación educativa. Teoría, Evaluación e intervención. Ed. Síntesis Psicología.

INFLUENCIAS INTERNAS	CHICAS	CHICOS
Madurez vocacional	♦ Interés por la profesión > estatus profesional.	♦ Interés económico > interés vocacional
Expectativas personales	♦ El mundo afectivo > mundo profesional	♦ Mundo laboral > intereses afectivos.
Elección profesional	♦ Menor diversificación profesional	♦ Menor transgresión a profesiones femeninas
Uso del tiempo individual	♦ Compatibilizar Tiempo estudio/ Tiempo doméstico	♦ Compatibilizar Tiempo de estudio/ Tiempo libre.

## INFLUENCIA FAMILIAR

La familia como encargada de la socialización de los hijos e hijas vive en una constante transformación interrelacional que se va adaptando a los nuevos cambios sociales y de madurez de sus miembros.

La familia ofrece a chicos y chicas dos modelos diferenciados entre los miembros de su propia familia, uno el que ofrecen sus madres, incorporadas en su mayoría a la doble jornada, con un proyecto profesional contingente, dependiente de los demás, con cortes e interrupciones que se van adaptando a las necesidades de los componentes de la unidad familiar y con un sobre esfuerzo para poder sobre llevar *bien* los dos trabajos.

Los padres ofrecen un modelo profesional lineal con un objetivo profesional claro y es todo lo demás lo que se adapta a este fin. Es este modelo de varón en el que los programas de orientación académica y profesional construyen sus propuestas y es este modelo el que alumnas y alumnos pretenden desarrollar.

Ambos modelos requieren de una reflexión con nuestro alumnado y como estos nuevos cambios surgidos en el concepto de familia influyen en la toma de decisiones de los adolescentes.

Señalamos los **aspectos más significativos**:

- Se mantiene en la madre el peso de la educación de los hijos.
- El modelo de las madres empleadas con doble jornada está infravalorado por parte de hijos e hijas.
- La influencia del padre en la familia en la elección profesional: Valoración del trabajo externo remunerado, dificultades graves si el padre está desempleado, el padre aparece en el proceso educativo sólo en el momento de las grandes decisiones.
- Asunción diferencial de las responsabilidades domésticas entre hijas e hijos.
- Diferentes expectativas a corto y medio plazo respecto a hijos e hijas por parte de madres y padres.

## INFLUENCIA DEL GRUPO DE IGUALES

La adolescencia se enmarca por la importancia del grupo de iguales pero en la mayoría de los casos los adultos no controlan los valores en las que el grupo de relación de nuestro alumnado se mueve, pero si podemos observar que muchas de las relaciones que se mantienen en los grupos refuerzan los estereotipos sexistas y por tanto influyen a la hora de la toma de decisiones de nuestras alumnas y alumnos.

Estas manifestaciones diferenciales están dentro de nuestras aulas, desde la elección de delegados y delegadas, las actitudes ante el estudio, la valoración del rendimiento académico,...; actitudes que no deben pasar por alto en un proceso de toma de decisiones.

- La presión del cumplimiento de los roles por parte de los chicos y chicas.
- Mimetismo al fracaso escolar principalmente en varones.
- El rechazo por parte de los varones respecto a la elección de profesiones consideradas tradicionalmente de mujeres.
- La infravaloración de los éxitos académicos de las chicas por parte de los chicos.
- La falta de modelos diversificados en la elección de profesiones en el grupo de iguales.
- La inmediatez del éxito en los jóvenes actuales y mayor constancia o esfuerzo de las jóvenes.

## INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación han alcanzado en nuestra sociedad un elemento de opinión importante que no puede olvidarse tanto como modelo de prestigio profesional como por su influencia en el entorno social de nuestro alumnado. Los rasgos más relevantes respecto al análisis dentro de un programa de orientación serían:

- Escasa presencia de las mujeres en cargos de poder
- Escasa representación de mujeres en profesiones tradicionalmente masculinas.
- El trabajo doméstico continua en mano de las mujeres y el hombre como ayuda
- La influencia del consumo. El aquí y el ahora.
- No colocan a las mujeres en el campo de las nuevas tecnologías, ni si quiera como trabajadoras de su sector.
- La aparición de la mujer con poder profesional como la “superwoman”

## INFLUENCIA DEL MERCADO LABORAL

El alumnado no decide sin tener en cuenta las posibilidades de incorporación al mundo del empleo, en ocasiones esta influencia es determinante y se refuerza desde la familia. La presión es tan fuerte que en muchas ocasiones los planes de orientación se centran exclusivamente en este punto, es tal la presión de inserción que olvidamos los demás aspectos de la orientación y perpetuamos las desigualdades.

- Incorporación tardía de las jóvenes al empleo.
- Escasa diversificación de opciones ocupacionales.
- Discriminación en el tipo de contratos.
- Segregación horizontal en salario y ocupaciones.
- Escasa representación en puestos de responsabilidad y decisión.
- Escaso desarrollo de los servicios de atención a la infancia y personas mayores.
- Considerar el trabajo remunerado de las mujeres como una ayuda a la economía familiar y no como una realización de un proyecto propio.
- Discriminación en los procesos de selección en diversos sectores.
- Resistencia de las empresas a las campañas de sensibilización en la contratación de mujeres.

--

### **SARA ACUÑA FRANCO**

Profesora de Educación Secundaria especialista en Psicología y Pedagogía.  
Orientadora en IES y Equipos de orientación.

Profesora asociada de la UAM. Facultad de Educación.

Asesora del Atención a la diversidad de la Unidad de Programas educativos del la DAT- SUR de la CAM

Formadora del profesorado en Igualdad de oportunidades. Coautora de varias publicaciones sobre coeducación, en las que destaca. La Igualdad en las aulas (D. G. Mujer. Junta de Castilla y León), Coeducación y Tiempo libre (Ed. Popular CAM), Coeducación en la Educación Infantil (Cajas Rojas MEC)

--

### **NAHIKO 2005-07**

Jornada de trabajo con el profesorado del Proyecto NAHIKO.  
EMAKUNDE. Vitoria-Gasteiz, 26 de Marzo de 2007

## 4. BIBLIOGRAFÍA

ACUÑA FRANCO, Sara; CREMADES Navarro, M<sup>a</sup> Angeles y otras. (1995) Coeducación y tiempo libre. Serie Tiempo Libre. Editorial Popular. Madrid.

ALTABLE VICARIO, Charo. (1991). Penélope o las trampas del amor. Mare Nostrum.

ALVAREZ GONZÁLEZ, Manuel y BISQUERA ALZINA, Rafael. (1997). Manual de Orientación y Tutoría. Ed Praxis. Barcelona

ARENAS, Gloria; SANTOS GUERRA, Miguel Angel y otras. (2000). El Harén pedagógico. Perspectiva de género en la organización escolar. GRAÓ. Biblioteca de Aula. Barcelona.

AAVV. (1987). La educación de lo femenino. Estudio internacional sobre las desigualdades entre muchachas y muchachos en la educación. Aliorna. Barcelona.

AAVV. (1987). El trabajo de las mujeres. Serie Debates nº 1. Instituto de la Mujer. Madrid.

AAVV. (1988). La Formación Ocupacional desde la perspectiva de las Mujeres. Serie Debates nº6. Instituto de la Mujer. Madrid.

BOM, Wil. (1994). Abrirse paso. Orientación laboral y profesional para mujeres. El Roure Editorial. Barcelona.

CAPEL MARTINEZ, Rosa M<sup>a</sup>. (1986). El trabajo y la educación de la mujer en España (1900-1930). Ministerio de Cultura. Instituto de la Mujer. Madrid.

DEX, Shiley. (1991). La división sexual del trabajo. Revoluciones conceptuales en las Ciencias Sociales. Ministerio de Trabajo. Madrid.

DURAN, M<sup>a</sup> Angeles. (1986). La jornada interminable. Icaria. Barcelona.

DURAN, M<sup>a</sup> Angeles, SERRA, I. y TORADA, R. (2001) Mujer y trabajo. Problemática actual. Ed Germania. Valencia

FIRTH-COZENS, Jenny y A. WEST, Michael. (1993). La mujer en el mundo del trabajo. Perspectivas psicológicas y organizativas. Morata. Madrid.

GARCÍA SANZ, Benjamín (1997) Mujeres y Empleo (1976-1996). Catálogo de la exposición. Instituto de la Mujer. Madrid,

GAVIRIA SOTO, José Luis. (1993). El Sexo y la Clase social como determinantes de los intereses profesionales en el último curso de Secundaria. Instituto de la Mujer. Serie Estudios. Madrid.

LAGARDE Y DE LOS RÍOS, Marcela. (2000). Claves feministas para la autoestima de las mujeres. horas y HORAS, Serie Cuadernos inacabados. Madrid.

LÓPEZ, M. (1995) La elección de una carrera típicamente femenina o masculina. Desde una perspectiva psicosocial: La influencia del género. MEC. Madrid.

MONTAÑES, Manuel; GARCÍA, Cristina; RAMOS, Ramón; ELEJABEITA, Carmen y HORTELANO, J. Carlos. (1994). El trabajo desde una perspectiva de género. Dirección General de la mujer. CAM.

MORENO, Monserrat.(1992 Del silencio a la palabra. Coeducación y reforma educativa. Instituto de la Mujer. Madrid.

POAL MARCET, Gloria. Entrar, quedarse y avanzar. Siglo XXI.

OSORO, Covadonga; SANCHEZ-LLOPI, Elvira; BRUNEL, Susana y VILCHES, M<sup>a</sup> Jesús. (1996). La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Materiales formativos. Secretaría Confederal de la Mujer de CCOO. Madrid.

## 5. MATERIALES DIDÁCTICOS

### 5.1. Guías didácticas:

AAVV. (1990). Taller de educación no sexista. Carpeta de Secundaria. Cruz Roja Española. Madrid.

Una propuesta didáctica con un manual para el profesorado, cuadernos para el alumnado, póster y un vídeo. Esta propuesta puede realizarse en el ámbito escolar o en espacios de educación no formal. Propone actividades que hacen reflexionar al alumnado del proceso de socialización diferencial y sus consecuencias (juegos, reparto de tareas domésticas, uso del tiempo).

BROTONS, Paloma; LILLO, Juan; SIMÓN, Nieves. (2001). Cuaderno para la igualdad de oportunidades. Area de la Mujer. Diputación de Alicante.

Guía completa de actividades para trabajar en el aula en el 2º y 3º Ciclo de Primaria. Programa completo coeducativo que recorre todos los aspectos del curriculum y se puede incorporar de forma transversal en el mismo. Aunque las actividades se refieren al alumnado de primaria muchas de ellas pueden ser adaptadas en la Etapa de Secundaria.

ROMERO, Isabel (1996). Papeles Sociales de Mujeres y Hombres. Materia optativa en ESO. Materiales de Apoyo. MEC. Madrid.

Mantiene la estructura curricular de las materias de secundaria. Aparecen los contenidos a trabajar, con actividades y orientaciones metodológicas. Bastante útil para realizar propuestas de trabajo en los PCC y configurarla como optativa o recoger aspectos en las diferentes materias o programas de orientación.

**ASOCIACIÓN PRO-DERECHOS HUMANOS. (1996). Sistema Sexo-género. Seminario para la Paz. Los libros de la Catarata.**

Es un libro compuesto por diferentes materiales: Unas guías dirigidas al profesorado, donde explica los objetivos y la metodología de cada propuesta. Un bloque de fichas para realizar con el alumnado, y una parte de documentos como propuestas más de investigación para los alumnos y alumnas. Como complemento aparece una orientación de libros para leer con los adolescentes y poder trabajar una propuesta de reflexión sobre la situación y los sentimientos de cada protagonista. Existen carpetas didácticas para las diferentes etapas.

**AAVV. COLECTIVO HAMINAGUADA. (1994). Educación Afectivo Sexual en la Etapa de Secundaria. Gobierno de Canarias. Consejería de Educación, Cultura y Deportes.**

Es un programa completo de innovación educativa que parte de la necesidad de la inclusión de la Educación Sexual de forma explícita en el curriculum. Lo constituyen dos carpetas con 11 unidades didácticas que parte de un conocimiento de ser sexuado, para seguir con las relaciones interpersonales entre iguales, y llegar a un análisis social del sexismo, la violencia sexual y el uso del tiempo libre. Este trabajo cuenta con una guía didáctica del profesorado, un cuaderno con experiencias ejemplificadas y una guía de formación para madres y padres. El tratamiento no sexista en todas y cada una de sus propuestas hacen de este documento una guía indispensable para la orientación en Secundaria.

**ALBERDI ALONSO, Inés y MARTINEZ TEN, Luz. (1988). Guía didáctica para una orientación no sexista. MEC. Madrid.**

Ofrece recursos prácticos y teóricos para orientar en la elección profesional no sexista. Desde análisis del lenguaje en los textos, la socialización diferencial, el trabajo doméstico y la situación laboral de la mujer. Aunque los datos y estadísticas que utiliza la guía son necesarios actualizarlas las propuestas de actividades siguen siendo útiles para el profesorado.

**ACUÑA FRANCO, SARA y otras. (1993). Coeducación en el Tiempo libre. Taller nº 9 de Técnicas de intervención con grupos de jóvenes desde el tiempo libre. Escuela de Animación y Ed. Juvenil de la CAM. Consejería de Educación y Cultura. Madrid.**

Carpeta con propuestas didácticas para poder llevar a cabo en espacios de jóvenes en el tiempo libre, pero ampliable a espacios educativos. Se ofrece una pequeña formación teórica, un gran abanico de propuestas didácticas, individuales y grupales para realizar un análisis de los procesos educativos diferenciales de chicas y chicos y su repercusión en los juegos, deporte, organización y participación en asociaciones juveniles.

**INSTITUTO DE LA MUJER. (1990). Guía de Empleo: MABEM. Manual de acción para la búsqueda de empleo de la Mujer. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales. INEM. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.**

La guía Mabem se plantea como un manual de apoyo para los programas de formación e inserción de mujeres que desean su incorporación al mercado laboral. Incluye propuestas para el conocimiento personal y profesional y sobre todo aporta estrategias para una planificación del camino hacia el empleo. Esta última parte se estructura en dos módulos: "Buscar y Mantenerse" y "Los Procesos de Selección". Estos módulos contienen información teórica y orientaciones que evitan y apoyan las desigualdades en la búsqueda de empleo. Muy útiles para rescatar en cualquier programa coeducativo. Es muy elogiable el apartado sobre la autoexclusión que aparece principalmente en el primer módulo: Conocerse y la aportación sobre las cualidades rescatables del trabajo doméstico para su inserción en el mercado laboral.



GARCÍA, Cristina; RAYO, Victoria y RODRÍGUEZ, Rocío. (1995) Diversificación de opciones profesionales. Programa NOW. Instituto de la Mujer. Madrid.

Es una guía completa de orientación profesional que promueve y apoya la diversificación de opciones profesionales de las mujeres. Está estructurada en tres partes, la primera dedicada al conocimiento del trabajo de la mujer a lo largo de la Historia. Una segunda parte de autoconocimiento y una última que acerca al conocimiento del entorno laboral en el Estado español. Se presenta en dos guías: una destinada a las alumnas y otra a la monitora. La guía de la monitora contiene orientaciones metodológicas para su aplicación. Y la guía de la alumna contiene contenidos teóricos complementados por ejercicios prácticos. Es muy interesante el contenido y las propuestas didácticas del bloque "Conociendo nuestra Historia". El contenido teórico es esquemático y podría ajustarse a una programación específica en las unidades de trabajo, en las materias de Transición, de Economía y de FOL.

AAVV. LIKADI. (199). Herramientas de Apoyo para Favorecer una elección Profesional no Sexista. Nuevos Referentes Profesionales. Organismo autónomo Formación Empleo- Ayuntamiento de Getafe. Proyecto NOW. Acortar Distancias. Madrid.

Es un instrumento que puede utilizarse como recurso de apoyo dirigido a cualquier colectivo educativo o a grupos y organismo que se dediquen a favorecer la elección profesional no sexista. Este material está compuesto por un manual en el que se encuentran algunas informaciones teóricas, las orientaciones metodológicas de uso y un gran repertorio de referentes. Y un segundo soporte, a través de un **vídeo**, dónde se muestran cuatro trayectorias profesionales. Los referentes profesionales están organizados en 15 fichas, una por cada historia profesional. Cada profesional ofrece datos de su experiencia laboral, su trayectoria profesional, el puesto de trabajo actual, situación ante la igualdad profesional y orientaciones. Los referentes profesionales seleccionados recaen en sectores ocupacionales en donde la presencia de las mujeres es poco representativa, sea el que sea su nivel de cualificación. Esta guía de todas las propuestas es quizás la más orientada a entornos educativos. Se pueden incorporar actividades al programa de orientación de 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos formativos.

## 5.2. Vídeos

### TÚ TAMBIÉN PUEDES ELEGIR

Producción: Instituto de la Mujer  
Realización: Carlos Sendín & Asociados  
1989. VHS (24´)

Se analizan las desigualdades que se producen a la hora de elegir una profesión según el sexo. Como se les va orientando a chicos y a chicas a la elección de determinadas profesiones. Plantea cómo después de una etapa educativa aparentemente igualitaria las chicas desembocan en una discriminación laboral y social.

### RITOS INICIATICOS

Producción. Instituto de la Mujer.  
Realización: Victoria Sendón  
1989. VHS (15´)

El vídeo ofrece un recorrido por los rituales socioculturales a los que están sometidos chicas y chicos en nuestra sociedad, llenos de prejuicios que determinan en muchos casos su futuro.

### ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Producción: Instituto Andaluz de la Mujer  
Realización:

1993. VHS. (30´)

Pertenece a la serie *El mundo que viene* y corresponde al Capítulo II. Plantea las dificultades de acceso a la educación y a la elección académica y profesional de las alumnas.

### REFERENTES PROFESIONALES FEMENINOS

Producción: Organismo Autónomo. Formación y Empleo. Ayuntamiento de Getefe.

Realización: Likadi

1999. VHS. (37´)

Complemento a la Guía de los Referentes Profesionales. El vídeo se presenta junto con la guía, En él aparecen las entrevistas realizadas a cuatro mujeres de diferentes campos profesionales y en ellos relatan su la trayectoria profesional en profesiones en donde las mujeres se encuentran poco representadas: Fontanera, Arquitecta Técnica, Operaria de platas depuradoras de agua,...

### MUJER Y TRABAJO

Producción: Instituto de la mujer

Realización: Socorro Cuenca y Pilar García Elegido

1990. VHS. (25´)

Ofrece un recorrido de la situación de la mujer en el camino hacia el empleo, desde su incorporación al sector agrícola e industrial hasta a su posterior presencia en el sector servicios.

### A POR TODAS

Producción. Instituto de la Mujer

Realización: Pilar Careaga y Cristina Pérez Fraga.

1988. VHS. (15´)

Contempla las dificultades que encuentran las mujeres en los ámbitos educativos y laborales, incluyendo la doble jornada.

### MUJERES Y EMPLEO

Producción: Instituto de la Mujer

Realización:

1997. VHS. (11´)

Actualización de la situación y el acceso de las mujeres al mercado laboral y su representación en los diferentes sectores económicos.

### ¿LAS PROFESIONES TIENEN SEXO?

Producción: Ministerio de Educación y Ciencia. Instituto de Crédito Oficial.

Realización:

1991. VHS. (20´)

Análisis de la situación en el ámbito laboral y en el trabajo doméstico, con especial incidencia para que las alumnas diversifiquen sus elecciones en los sectores laborales en los que se encuentran infrarrepresentadas. Suele estar en todos los Centros de Formación del Profesorado

### 5.3. Direcciones en Internet.

<http://www.nodo50.org/mujeresred/coeducacion-listas.html>

Este espacio de género es un servicio creado para ofrecer información, intercambios de experiencias y de sensibilización sobre cualquier aspecto de la coeducación. Coordinado por Montserrat Boix. La suscripción a este espacio permite recibir información de cualquier aspecto de actualidad sobre mujeres, configura una red de apoyos nacional e internacional e incluso se utiliza como oferta de empleo para mujeres.

<http://www.unapalabraotra.org>

Página web creada por la Editorial horas y Horas de la Librería de Mujeres. En ella podemos encontrar las publicaciones actualizadas y nos permite solicitar los pedidos por correo electrónico.

<http://www.pntic.mec.es>

El MEC cuenta con una página web para todos los Centros en ella además de las publicaciones se pueden encontrar recursos de los CPR, proyectos curriculares con propuestas coeducativas y experiencias llevadas en los Centros.

<http://www.junta-andalucia.es/>

Desde esta página se accede al Instituto Andaluz de la Mujer. Organismo que ofrece información sobre publicaciones, algunas de ellas señaladas en la referencia bibliográfica, y vídeos útiles para la elección académica. Además contiene información sobre cursos de formación, jornadas y orientación universitaria.

<http://www.pangea.org/edualter/material/mujer/sedupaz.htm>.

Es en esta página dónde podemos encontrar parte de los materiales realizados por la Asociación Pro-derechos humanos señalados en las actividades. Permite rescatar parte de las actividades, documentos e información para el profesorado.

<http://www.artefinal.com>

"Recursos per educar". Arte final Estudio. Esta página web ofrece un servicio muy innovador e interesante para cualquier profesional interesado en la coeducación. En ella podemos encontrar una recopilación de temas relacionados con la mujer que estaban dispersos y de difícil acceso. Los recursos que ofrecen están agrupados en secciones: libros, vídeos, legislación, materiales y direcciones. Puedo asegurar que es una página imprescindible.

<http://www.mtas.es/mujer>

Página web de acceso al Instituto de la Mujer. En ella se puede acceder el servicio de publicaciones, la información de cursos y la posibilidad de realizar cualquier tipo de consulta informativa y jurídica. Esta web cuenta con una página estadística: "La Mujer en Cifras", donde se pueden encontrar prácticamente actualizadas las estadísticas de la mujer en educación y empleo. También aparecen las exposiciones con las que cuenta el Instituto y la posibilidad de solicitarlas, podemos destacar: Mujer y Empleo (1976-1996) y La otra Mitad de la Ciencia.

<http://www.cfnavarra.es/inam>

Es en esta web donde se puede acceder al Instituto Navarro de la Mujer y encontrar además de una información completa sobre los servicios y cursos de formación que ofrece, la Guía de Información Laboral para la Mujer referida anteriormente.

<http://www.ccoo.es>

El sindicato CCOO tiene una página dedicada a la mujer en la que incorpora sus publicaciones y guías, cursos de formación para la sensibilización de empresarios y sindicatos en igualdad de oportunidades y proyectos que está actualmente llevando a cabo sobre este tema en diferentes lugares del Estado español.

<http://www.univertecna.es>

Desde el Instituto Andaluz de la Mujer como coordinador del proyecto y en colaboración con las diferentes Universidades Andaluzas como responsables de su ejecución, han creado la Unidad de Orientación para la búsqueda de empleo de las mujeres universitarias. Esta unidad plantea que cada participante investigue sobre la viabilidad de su objetivo profesional y pueda ejecutar su propio plan de acción. Además ofrece formación complementaria, posibilita la participación en viajes de investigación y prácticas en empresas.

<http://www.fundaciónmujeres.es>

Es una Organización no gubernamental que trabaja en el campo de la igualdad de oportunidades. Trabajan en ámbitos internacionales, nacionales y locales colaborando en cualquier aspecto dirigido a temas de igualdad, Formación y seguimiento a mujeres emprendedoras, inserción laboral y prevención para la violencia. En esta página web se pueden encontrar los proyectos desarrollados por esta organización y las publicaciones que han realizado hasta la fecha.

<http://www.prensamujer.com/>

Interesante página web gratuita que recoge noticias actualizadas en relación con todos los aspectos relacionados con la mujer desde una perspectiva de género. Las secciones son las mismas que las que aparecen en la prensa escrita. Nacional, internacional, trabajo, salud, cultura,... y además ofrece anuncios comentados que pueden ser muy útiles para el estudio de la mujer y la publicidad.

<http://www.amecoop.org/>

Esta página web corresponde a la Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas. En ella se informa de los proyectos que realiza y de cualquier información que necesiten las mujeres que quieran constituir una cooperativa de trabajo. Esta asociación cuenta con una guía para el empleo de mujeres en el que se incluye un análisis de género.

## 6.- PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### 6.1. ¿QUIÉN DEBE ESTUDIAR?

Esta actividad se recoge de las carpetas del programa Harimaguada. Ficha 14. El sexismo en la sociedad. Esta actividad se incorporaría en el bloque de Toma de Decisiones en el análisis de las influencias de la familia.

a) Metodología : Esta actividad se puede realizar dentro del aula como actividad individual que permita a cada alumno y alumna hacer una reflexión personal. Con las conclusiones se establece una dinámica en gran grupo para poder intercambiar opiniones.

b) Secuencia de actividades:

❖ A cada alumno y alumna se le entregará la siguiente ficha: **“Estudio el problema de Isabel”**:

Isabel termina este año 4º ESO. Siempre le ha gustado estudiar y hasta ahora ha tenido muy buenas notas. Sin embargo este año se le plantea un problema. Vive en un pueblo pequeño y tendría que trasladarse para estudiar Bachillerato a la capital más cercana. A esto su padre se opone ya que considera que tiene que echar una mano en el negocio familiar, una tienda de comestibles. Su madre argumenta que las chicas que van a la capital se descontrolan y se vuelven unas "perdidas". No obstante sus dos hermanos, aunque a su familia no le hizo mucha gracia, consiguieron ir a estudiar fuera. Uno de ellos realiza el Ciclo Formativo de Grado Superior de Aplicaciones Informáticas y el otro tras haber aprobado Bachillerato está trabajando.

Isabel se encuentra muy mal porque no se siente capaz aún de romper con sus padres y piensa que a lo mejor este año no puede seguir estudiando, que a lo mejor más adelante...

Guión:

- Lee atentamente el texto.
- ¿Cuáles crees que son los motivos principales por los que no dejan seguir estudiando a Isabel? ¿Crees que están justificados?
- ¿Por qué crees que sus hermanos han podido estudiar?
- ¿En que medida piensas que esto influye en el futuro de Isabel?
- ¿Crees que hay muchos casos como éste? ¿Conoces alguno?
- ¿Cómo crees que se podría solucionar?

❖ Una vez realizado el guión individualmente, y a continuación se pasa a una dinámica grupal que sería el barómetro de opiniones:

- Se escriben en la pizarra de cada una de las preguntas las respuestas del alumnado.
- Se selecciona la más significativa de cada cuestión y se les explica que cada uno debe situarse en un lugar de la clase, los que están de acuerdo a la derecha, los que dudan en el medio y los que están en desacuerdo a la izquierda.

- Se realiza con cada una de las preguntas esta dinámica y una vez situados debe dar los argumentos que les ha hecho posicionarse en ese lugar.
  - Si cambian de opinión durante el debate se pueden cambiar de sitio.
- ❖ Una vez realizado el sondeo de opinión es necesario recoger algunas conclusiones grupales donde aparezcan las opiniones de todos y todas, que escribirán cada uno en su ficha. Es necesario reforzar al alumnado que se sitúe en una opinión más empática del problema y evitar el enfrentamiento.
- ❖ Esta actividad se puede complementar con un trabajo de investigación de los niveles académicos de su familia: hermanos y hermanas, padre madre, abuelos y abuelas. Ver como han ido evolucionando y las diferencias por sexo.
- c) Se evaluará el trabajo individual de la ficha y el grado de participación en la actividad. Se realizará un comentario grupal de la valoración de la actividad. Se evaluará el nivel de participación de chicos y chicas y la capacidad de situarse en el problema y de buscar soluciones.

## 6.2. ANÁLISIS DE ANUNCIOS DE OFERTA DE EMPLEO

Esta actividad está recogida en varias guías de Orientación no sexista. Se sitúa dentro del bloque de contenidos de Técnicas de búsqueda de empleo.

- a) Metodología: Se recogen de periódicos o de Internet anuncios de oferta de empleo y en pequeños grupos se recogen diferentes ofertas que con el guión deberán analizar. Para luego realizar una puesta en común. Se recogerán las conclusiones y cada grupo redactará un anuncio alternativo que no incorpore sesgos sexistas.
- b) Secuencia de actividades.
- ❖ Buscamos anuncios en los periódicos y en Internet.
  - ❖ Analizamos el anuncio con el guión:
    - ¿Qué profesión?
    - ¿Para qué sexo?
    - ¿Qué categoría profesional?
    - ¿Qué edades?
    - ¿Qué requisitos de disponibilidad aparecen?
    - ¿A quién creéis que seleccionaran?
  - ❖ Puesta en común del nº de empleos para mujeres, para hombres, para ambos, tipo de puesto de trabajo, requisitos diferenciales y posibilidades de inserción entre hombres y mujeres.
  - ❖ Realización de un anuncio alternativo para un puesto de trabajo de: JARDINERIA, LIMPIEZA Y VENTAS.

c) Evaluación: Revisaremos las conclusiones y las posibilidades de crítica y transformación del alumnado.

### 6.3. ANTONIA Y ANTONIO

Esta actividad parte de una propuesta en un Programa de Orientación de un IES, sin referencias. Se enmarca dentro del Programa en el Conocimiento de uno mismo/a en el análisis de roles y estereotipos y su condicionamiento en las decisiones.

a) Metodología: Se realizarán pequeños grupos de 5 o 6 personas. Todos de ellos mixtos excepto dos uno todo de chicos y otro todo de chicas. Se entrega a la mitad la ficha de Antonio y a la otra mitad la de Antonia, al grupo de chicos solos se les entrega la de Antonia y al grupo de chicas la de Antonio. Tendrán 15 minutos para completar el guión. Posteriormente se realizará una puesta en común.

b) Secuencia de actividades:

❖ Se les entrega a cada grupo la siguiente ficha sin explicarles el objetivo de la actividad. Para Antonio será la misma cambiando el género:

#### Antonia, 16 años

Tiene estas características:

- Es estimada por el profesorado y por el alumnado
- Atractiva
- Ha obtenido sobresaliente en Inglés, Matemáticas, Química, Sociales y Tecnología.
- Le interesa ayudar a la gente
- Le gusta el Instituto, pero
- Quiere ganar dinero pronto

Escribir vuestros acuerdos sobre:

- Lo que Antonia este haciendo al terminar 4º ESO
- Lo que estará haciendo cuando tenga 35 años

❖ Al terminar es necesario que cada grupo de su opinión sobre las dos cuestiones y se escribirán en un panel o pizarra.

❖ Se comparan las conclusiones teniendo en cuenta: ¿Se han asignado expectativas académicas y profesionales diferenciales según el sexo? ¿Se ha mencionado la vida familiar y personal en ambos por igual? ¿Existen algunas diferencias entre los grupos mixtos y el de chicos y chicas al valorar a cada personaje?

❖ Esta actividad puede concluir con una reflexión personal escrita sobre si ellas y ellos sienten que ser chico o chica les condiciona sobre su futuro.

c) Evaluación: Se entregarán las fichas de cada grupo. Se valorará la participación, la coordinación y acuerdos intergrupos.

#### 6.4. TRABAJO DE LA MUJER A TRAVÉS DE TIEMPO.

Exposición realizada por el Centro Feminista de Estudios y Documentación en colaboración con el Instituto de la Mujer. Su objetivo es realizar un recorrido por el trabajo de la mujer a través de la Historia. Una exposición muy didáctica donde el alumnado puede observar y documentarse sobre los trabajos designados a las mujeres y su aportación a la sociedad, los trabajos marginales a los que han tenido que recurrir y los obstáculos que han tenido que salvar para poder llegar a profesiones de mayor cualificación. Esta actividad podría programarse en el bloque sobre el conocimiento del Trabajo de las Mujeres en la Historia.

a) Metodología: La actividad se realiza con el motivo de una visita guiada a la exposición o el trabajo previo realizado en el aula a ser posible interdisciplinar. Se necesitará que el alumnado participe activamente en la búsqueda de información y se realizará la actividad en pequeños grupo e individual.

b) Secuencia de actividades:

❖ En gran grupo se realiza una visita a la exposición entregándoles individualmente un pequeño guión para la recogida de datos de la época o momento que les interese más:

- Época
- Trabajos que realizan las mujeres
- Lugares
- Herramientas que utilizaban
- Aportación a la sociedad
- Obstáculos

❖ Al finalizar se pone en común y se configura un panel comparativo con las diferentes épocas y se rescatarán los aspectos más significativos que el grupo haya recogido.

❖ Se pasará a un trabajo en pequeño grupo donde se les dará diferentes textos y deberán identificar la época a la que pertenecen, ordenarlos cronológicamente, señalar que cosas han cambiado más y en que aspectos todavía no existen estos cambios.

❖ Los textos seleccionados pueden recogerse de los siguientes libros de:

- Texto A- Edad Media: WADW LABARDE, Margaret. (1988). La mujer en la Edad Media. Narcea.
- Texto B- S. XIX: KOLLONTAI, Alexandra. El Comunismo y la Familia.



- Texto C- S. XX: AAVV. El empleo en Europa, 1989. Dirección General de Empleo. Relaciones industriales y asuntos sociales. Comisión Comunidad Europea.
- Texto D- S. XX: AAVV. El trabajo de las mujeres a través de la historia, 1992. Capítulo sobre las Mujeres en el Tercer Mundo. Centro Feminista de Estudio y Documentación.

❖ Se puede terminar la actividad con una propuesta individual en la que escribirán un texto imaginándose como serán sus vidas dentro de 15 años y estén incorporados al mundo laboral, teniendo en cuenta el tipo de profesiones, los salarios, la tecnología empleada, su formación, la jornada laboral, su vida personal,...

❖ La actividad se puede ampliar realizando una exposición en el aula sobre el trabajo de la mujer en nuestra época en diferentes lugares del mundo: buscando información en prensa, revistas de diferentes ONGs, documentales,...

❖ Para la realización de esta actividad se ha contado con El Programa de Apoyo a la Escuelas del Ayuntamiento de Leganés.

c) Evaluación: Se valora el contenido del trabajo y el propio trabajo del equipo. La actividad individual es interesante recogerla para revisar sobre la coherencia de su proyecto personal y su situación actual.

## 6.5. NUEVAS PROFESIONES.

Esta actividad la podemos realizar con los vídeos aportados en la unidad Nuevos Referentes. O.A. Formación para el Empleo, o del vídeo ¿Las profesiones tienen sexo? Del Instituto de la Mujer que suele encontrarse en los CEPR. La actividad se podría programar dentro del bloque: "Las nuevas demandas de empleo y la diversificación profesional", en materias de Transición, FOL, o en el PAT.

a) Metodología: Esta actividad se puede realizar dentro del aula en gran grupo para luego realizar la actividad en pequeños grupos. Se intentará hacer grupos mixtos en el que se intente la coparticipación de ambos sexos.

b) Secuencia de actividades:

❖ Se proyecta el vídeo a todo el grupo con cuatro profesiones diferentes de mujeres en sectores con escasa presencia.

❖ A cada grupo se le da un guión diferente para analizar la profesión seleccionada: Operaria de plantas depuradoras de agua, Arquitecta técnica, fontanera, Investigadora del Centro Superior de Investigaciones Científicas:

❖ Guión orientativo:

- A la formación académica exigida para esta profesión.
- La representación de la mujer en ese sector.

- La tecnología y las herramientas empleadas.
  - El tipo de tareas que realizan.
  - Las dificultades con los compañeros, o trabajadores a su cargo.
  - La reacción de los Empresarios al contratar mujeres en estos sectores.
- ❖ Una vez realizado el guión se puede ampliar buscando información sobre la profesión: noticias, familia profesional, fotos, anuncios de empleo,... y configurar un mural por grupo.
- ❖ Esta actividad se puede ampliar con conferencias de mujeres en empleos poco conocidos por el alumnado: Topógrafas, Conductoras de autobuses, Taxistas,... y de hombres en sectores poco representados: Educadores de escuelas infantiles, Servicio doméstico,...
- c) Evaluación: El trabajo realizado por el equipo: contenido, organización y participación. Se evaluará la importancia de diversificar las profesiones en ambos sexos

## 6.6. ¿QUIÉN HACE QUÉ, PARA QUIÉN, PARA QUÉ? O LOS TRABAJOS DE TU VIDA.

Esta actividad se recoge en el Programa de Educación para la Paz. Ficha C6. Se incluirá como actividad dentro del Bloque propuesto sobre "El trabajo doméstico".

- a) Metodología: Se intentará que trabajen individualmente para posteriormente elaborar entre todos un informe en pequeño grupo y después en gran grupo.
- b) Secuencia de actividades:
- ❖ Se le ofrece el comic para analizar individualmente. Se puede previamente realizar una representación por parte de un alumno y una alumna.
  - ❖ Se contestan las preguntas del guión:
    - ¿Qué quiere decir la doble jornada?
    - ¿Consideras discriminatoria esta situación?
    - ¿Los problemas del padre impide una responsabilidad de las tareas domésticas?
    - ¿Qué piensas que debería haber pasado?
    - ¿Consideras que esto puede pasarte a ti?
    - ¿Dibujar un comic con alternativas a la situación?
  - ❖ Posteriormente pasarán a realizar un debate entre toda la clase y se puede representar una situación alternativa.
- c) Evaluación: Logros y dificultades en la realización de la actividad, cambio de actitudes del alumnado, participación, valoración del proceso y el resultado.

## 6.7. UN MUNDO AL REVÉS

Esta actividad está propuesta en el libro "Sistema Sexo-Género" del Seminario de Educación para la Paz de la Asociación Pro-Derechos Humanos. Está relacionada con el Bloque de "Búsqueda de Empleo", podría recogerse en la materia de Transición a La Vida Activa y Adulta y para Formación y Orientación Laboral.

a) **Metodología** : Esta actividad podrá representarse en forma de escena, para luego poder pasar a un trabajo individual y concluir con un debate en gran grupo.

### b) Secuencia de actividades:

❖ Se pasara a leer o representar la siguiente escena de la **entrevista de selección**:

- Vengo por lo del anuncio, señora.
- Bien - dice la jefe de personal -. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?
- Bernardo...
- ¿Señor o señorito?
- Señor
- Deme su nombre completo.
- Bernardo Delgado, señor de Pérez.
- Debo decirle, señor de Pérez que a nuestra dirección no le gusta emplear varones casados. En el departamento de la señora Moreno, para el cual contratamos al personal, hay varias personas por baja de paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes quieran tener hijos, - nuestra empresa, que fabrica ropa de bebé, les anima a que tengan hijos -, pero el absentismo de los futuros padres constituye un duro handicap para la empresa.
- Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además, - el señor de Pérez se habla en voz baja -, tomo la píldora.
- Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?
- Tengo el Graduado y el primer grado de Formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el Bachillerato pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana Corónela y otra mecánica.
- En ¿qué ha trabajado usted últimamente?
- Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños cuando eran pequeños.
- ¿Qué profesión desempeña su esposa?
- Es jefa de obras de una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiando ingeniería, ya que en un futuro tendrá que sustituir a su madre, que es la que creó el negocio. ....

..... El señor Pérez salió de la oficina lleno de esperanza. La jefa de personal se fijó en él al marcharse. Tenía las piernas cortas, la espalda un poco encorvada y apenas tenía cabello. <<La señora Moreno detesta a los calvos>>, recordó la responsable de contratación. Y además, le había dicho. <<Más bien quiero uno alto,

rubio, con buena presencia y soltero>>. Bernardo Delgado, señor de Pérez, recibió tres días más tarde una carta que empezaba diciendo: <<Lamentamos... >>

❖ Cada uno escribirá individualmente una reflexión personal: ¿Por qué te ha hecho sonreír? ¿Es la risa positiva?, ¿Qué otros sentimientos te produce? ¿Piensas que esto puede suceder? ¿A quién le puede suceder? ¿Qué injusticias aparecen? ¿Por qué no lo contratan?

❖ En gran grupo se realizará una puesta en común y cada grupo defenderá sus ideas para luego finalizar con propuestas de cambio. ¿Qué le diríamos a las Empresas para evitar la selección de personal discriminatoria?

❖ Para la ampliación de este trabajo en niveles superiores se puede realizar una lectura de la Guía para una selección de personal no sexista. Editada por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de la Mujer (1995).

c) Evaluación: Se valora la actitud ante la representación y la confrontación al finalizar el debate. La capacidad de empatía de los chicos y chicas ante esta situación.

--

### **SARA ACUÑA FRANCO**

Profesora de Educación Secundaria especialista en Psicología y Pedagogía. Orientadora en IES y Equipos de orientación.

Profesora asociada de la UAM. Facultad de Educación.

Asesora del Atención a la diversidad de la Unidad de Programas educativos del la DAT- SUR de la CAM

Formadora del profesorado en Igualdad de oportunidades. Coautora de varias publicaciones sobre coeducación, en las que destaca. La Igualdad en las aulas (D. G. Mujer. Junta de Castilla y León), Coeducación y Tiempo libre (Ed. Popular CAM), Coeducación en la Educación Infantil (Cajas Rojas MEC)

--

### **NAHIKO 2005-07**

Jornada de trabajo con el profesorado del Proyecto NAHIKO.

EMAKUNDE. Vitoria-Gasteiz, 26 de Marzo de 2007