



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eraikunde Autonomiaduna

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Organismo Autónomo

NAHIKO! PROGRAMA 2015-2017 V JARDUNALDI OROKORRA 2017KO URTARRILAK 17, ASTEARTEA

**PROGRAMA NAHIKO! 2015-2017
V JORNADA GENERAL
MARTES 17 DE ENERO DE 2017**

**EUSKO JAURLARITZA
GRAN VÍA 85. 48011 BILBO
ARETO NAGUSIA-SALÓN DE ACTOS**

09:15 Dokumentazioa ematea. Recogida de documentación

09:30 Izaskun Landaia Larizgoitia andrea

Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundearen zuzendaria. Jardunaldiaren aurkezpena.
Directora de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer. Presentación de la jornada.

Fernando Oregi Altube jauna

OREBE aholkularitza. NAHIKO! Programaren garapena eta koordinazioa. NAHIKO! 2015-2017, 2016-2017 ikasturtea.
Asesoría OREBE. Desarrollo y coordinación del Programa NAHIKO!. NAHIKO! 2015-2017, curso escolar 2016-2017.

10:00 June Fernández andrea

Kazetaria, Pikara Magazine aldizkariaren sortzaile eta koordinatzailea. Argian eta eldiario.es-en ere kolaboratzen du, besteak beste. Hainbat kazetaritza sari jaso ditu indarkeria matxista edota sexu eta genero anitzasuna jorratzen dituzten erreportaiak idazteagatik. Beldur Barik ekimen instituzionalean ere lan egin du. Komunikazio ez sexistari buruzko prestakuntza eta aholkularitza prozesuak eman ditu, besteak beste IVAP-en, Emakunderi adskribututako Begira Batzordean eta EITB-n.

Periodista, creadora y coordinadora de la revista Pikara Magazine. Colabora, entre otros medios, con Argia y el diario.es. Ha recibido varios premios por sus reportajes sobre diversidad de sexo y género y sobre la violencia machista. Ha trabajado también en la iniciativa institucional Beldur Barik. Ha llevado adelante procesos de formación y asesoramiento de comunicación no sexista, entre otros, en el IVAP, en la Comisión Begira, adscrita a Emakunde, y en EITB.

"FORMATU TRADIZIONALEKO ETA EGUNGO FORMATUETAKO HEDABIDEAK ESKOLAN, HEZKIDETZAREN IKUSPUNTUTIK"

- **Egungo komunikabideek zabaltzen dituzten genero ereduak**, rolak eta estereotipoak. Bere eragina neska-mutilen heziketan. Hedabide tradizionalak eta gazteek gaur egun kontsumitzen dituzten beste komunikazio esparruak.
- **Emakume eta gizonen berdintasunaren trataera** komunikabideetan. Bere eragina gizardean eta eskolan.
- Nola egin eskoletan **hedabideen berdintasunerako irakurketa**. Nola landu komunikabideak hezkidetzaren ikuspegitik.
- **Nola hobetu eskola bakoitzaren "komunikabideak"** berdintasunaren ikuspuntutik.
- Solasaldia.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FORMATO TRADICIONAL Y DE FORMATOS ACTUALES EN LA ESCUELA, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COEDUCACIÓN"

- **Modelos de género, roles y estereotipos que divultan los medios de comunicación** actuales. Su influencia en la educación de niñas y niños. Medios de comunicación tradicionales y otros ámbitos de comunicación que consumen las y los jóvenes hoy en día.
- **Tratamiento de la igualdad de mujeres y hombres en los medios de comunicación.** Su influencia en la escuela y en la sociedad.
- **Cómo realizar en las escuelas una lectura de los medios de comunicación** desde y para la igualdad. Cómo trabajar los medios de comunicación desde el punto de vista de la coeducación.
- **Cómo mejorar "los medios de comunicación"** de cada escuela desde el punto de vista de la igualdad.
- Coloquio.

12:00 Atsedena - Descanso

12:30 Aizea Villarreal anderea

Trabajó como estilista de moda durante siete años en Barcelona. Tras abandonar el mundo de la moda, su visión sobre el mundo de la imagen personal es integral e integradora. Considera que la identidad de las personas y su aspecto exterior son inseparables y que, para lograr un bienestar auténtico, ha de trabajarse en ambas direcciones. Su proyecto "I feel Good Bcn" ("Me siento bien Bcn") utiliza la imagen personal como una herramienta de expresión y empoderamiento. Combina técnicas complementarias como la PNL, El Movimiento Expresivo Corporal, la asesoría de imagen y la comunicación. Imparte cursos de formación con estas materias y realiza talleres prácticos con mujeres adultas y adolescentes.

Bartzelonan zazpi urtez moda estilista izan zen. Modaren mundua utzi ondoren, irudi pertsonalarren munduari buruz duen ikuspegia integratzailea eta integrala da. Pertsonen identitatea eta kankoko itxura banaezinak direla uste du eta, benetako ongizatea lortzeko, esparru biak batera landu behar direla uste du. "I feel Good Bcn" ("Ondo sentitzen naiz Bcn") bere proiektuak irudi pertsonala sormenerako eta ahalduntzeko tresna bilakatzen du. PNL, gorputzaren mugimendu adierazlea, irudirako aholkularitza eta komunikazioa ere erabiltzen ditu teknika osagarri modura. Guztionti buruzko formazioa ematen du eta tailer praktikoak egiten ditu emakume heldu eta nerabeekin.

"ITXURA PERTSONALA, AUTOESTIMUA ETA ONARPENA BERDINTASUNAREN IKUSPEGITIK"

- Ikerketen nesken eta ikasle mutilen **autoestimuan eta identitatean** eragina duten irudi eta itxura pertsonalaren gakoak. Norbere irudian eta pertsoen arteko harremanetan duten eragina.
- **Beste pertsonen onarpena** eta generoaren aginduak betetzea bilatzen dituzten modak eta ereduak.
- Berdintasunaren aukera: neskek eta mutilek **norbere buruaren onarpena bilatzea eta aniztasun individuala sustatzea**. Abantailak eta zaitasunak.
- Hezkidetzaren ikuspegitik ikasleekin irudi eta itxura pertsonala lantzeko **jarraibide eta baliabide posibleak**.
- Solasaldia.

"ASPECTO PERSONAL, AUTOESTIMA Y ACEPTACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA IGUALDAD"

- Aspectos clave de la imagen y el aspecto personal en **la autoestima y la identidad** de alumnas y alumnos. Incidencia en la autoimagen y en las relaciones interpersonales.
- **Modas y modelos que buscan la aceptación ajena** y la adaptación a los mandatos de género. Consecuencias de dichos modelos para chicas y chicos.
- La alternativa de la igualdad: **la aceptación propia y la diversidad** individual de chicas y chicos. Ventajas y dificultades.
- **Pautas y posibles recursos** para trabajar la imagen y el aspecto personal con el alumnado desde el punto de vista de la coeducación.
- Coloquio.

14:30 Bukaera. Fin de la jornada