



EMAKUNDE

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eusko Jaurlaritzako erakunde autonomiaduna
Organismo Autónomo del Gobierno Vasco

Formulario para la recogida de quejas sobre publicidad sexista

Los campos en verde son obligatorios y los azules son recomendables para poder obtener respuesta personalizada de la Comisión asesora para un uso no sexista de la publicidad y la comunicación BEGIRA.

1

Describe el anuncio:

En qué medio o soporte lo has detectado y cuándo:

Empresa anunciante:

Producto/Servicio que se anuncia:

ADJUNTAR IMAGEN
(jpg, png, tif):

ADJUNTAR LINK:

.....
.....
.....

2

Nombre y apellidos:

Teléfono: y/o Email:

Hombre Mujer Otra identidad sexual

<18 años 18-30 años 31-40 años 41-50 años >50 años

Sin estudios Primarios Medios Superiores

3

¿Por qué crees que estamos ante un contenido sexista?

Si prefieres, podemos analizar el mensaje por medio de este test:

Violencia contra las mujeres

Representa, banaliza o justifica la violencia sexual, física o psicológica contra las mujeres.

Presenta a mujeres humilladas o atacadas en su integridad física o moral.

Observaciones:

Uso sexista del lenguaje

- Emplea un lenguaje despectivo hacia las mujeres.
- Utiliza el masculino (o el femenino) para incluir, al menos aparentemente, a mujeres y hombres.
- Emplea calificativos diferentes para las mujeres o para los hombres.

Observaciones:

.....

El papel de las mujeres y su visibilidad

- Muestra a mujeres y hombres desempeñando funciones y haciendo tareas diferentes y estereotipadas.
- Muestra a mujeres con menor nivel de independencia, conocimientos, prestigio, dinero,...
- Muestra y relaciona de forma diferente y estereotipada a mujeres y hombres con las tareas domésticas o de cuidados.
- Presenta a mujeres vinculadas con las emociones (eternamente felices, incapaces de controlarse, irracionales, histéricas,...).

Observaciones:

.....

El cuerpo e imagen de las mujeres

- Muestra el cuerpo o trozos de él como un objeto decorativo, recambiable, que acompaña al producto ofertado sin que tenga una relación directa con éste.
- Muestra a mujeres al servicio de la sexualidad y deseos de los hombres.
- Ofrece un modelo de belleza basado en la perfección-juventud-delgadez y lo asocia al éxito.
- Presenta el cuerpo, especialmente el de las mujeres, como un espacio de imperfecciones o dolencias que hay que corregir.
- Sexualiza o hipersexualiza el cuerpo de niñas y jóvenes.

Observaciones:

.....

Igualdad, diversidad y discriminaciones múltiples

- Invisibiliza el diferente impacto (beneficios o perjuicios) para mujeres y hombres.
- Oculta o menosprecia a personas con sexualidades diversas, de distinta procedencia, creencia religiosa, nivel económico, capacidad funcional,...

Observaciones:

.....

La persona remitente presta su consentimiento al tratamiento informático con fines estadísticos de los datos personales que suministre y a su utilización para ser informada sobre el proceso seguido por la queja. Los datos serán tratados con absoluta confidencialidad, no siendo accesibles para otras personas ni para finalidades distintas de aquéllas para las que han sido solicitadas. Se informa, asimismo, de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de los datos personales que suministre, según lo dispuesto en la Ley 15/99 LOPD, contactando con emakunde.begira@euskadi.eus

Limpiar

Imprimir

Enviar