



**EMAKUNDE**

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eusko Jaurlaritzako erakunde autonomiaduna  
Organismo Autónomo del Gobierno Vasco

## Publizitate sexistaren inguruko kexak jasotzeko inprimakia

**Berdez dauden eremuak nahitaezkoak dira, eta urdinak, gomendagarriak, BEGIRA – publizitate eta komunikazio ez-sexista erabiltzeko Aholku Batzordearen erantzun pertsonalizatua jaso ahal izateko.**

1

Deskriba ezazu iragarkia: .....

Zein komunikabide edo euskarritan aurkitu duzu? Noiz?: .....

Enpresa iragarlea: .....

Iragartzen den produktua/zerbitzua: .....

IRUDIA ERANTSI  
(jpg, png, tif):

LINKA ERANTSI:

.....

.....

.....

2

Izen-abizenak: .....

Telefonoa: ..... eta/edo E-mail-a: .....

- Gizonezkoa     Emakumezkoa     Beste sexu-identitate bat
- <18 urte     18-30 urte     31-40 urte     41-50 urte     >50 urte
- Ikasketarik gabe     Lehen mailakoak     Erdi mailakoak     Goi mailakoak

3

Zergatik uste duzu edukia sexista dela?  
.....  
.....

Nahi baduzu, mezua test honen bidez azter dezakegu:

### Emakumeen aurkako indarkeria

- Emakumeen aurkako indarkeria sexuala, fisikoa edo psikologikoa irudikatzen edo justifikatzen du.
- Osotasun fisiko edo moralaren aldetik umiliatuak eta erasotuak izan diren emakumeak aurkezten ditu.

Oharrak: .....

## Hizkuntzaren erabilera sexista

- Emakumeenganako mespretxuzko hizkera erabiltzen du.
- Maskulinoa (edo femeninoa) erabiltzen du –itxuraz, behintzat– gizonak eta emakumeak adierazteko.
- Kalifikatzaile desberdinak erabiltzen ditu emakumeentzat edo gizonentzat.

Oharrak: .....

.....

## Emakumeen rola eta ikusgaitasuna

- Emakumeak eta gizonak funtzio eta zeregin desberdinetan eta estereotipuetan dihardutela erakusten ditu.
- Emakumeak gizonak baino independentzia, ezagutza, prestigio, diru... gutxiago dutela erakusten ditu.
- Emakumeak eta gizonak etxeko lanekin eta zaintza-lanekin lotzen dituenean, desberdin eta estereotipoetan oinarrituta aurkezten ditu batzuk eta besteak.
- Emozioekin lotuta aurkezten ditu emakumeak (beti zorionsu daudenak, beren burua kontrolatu ezinean dabilzanak, irrazionalak, histerikoak...).

Oharrak: .....

.....

## Emakumeen gorputza eta irudia

- Gorputza (edo haren zatiak) dekorazio-objektu ordezkagarri gisa erakusten du, eskaintzen den produktuaren ondoan, harekin harreman zuzenik ez badu ere.
- Emakumeak gizonen sexualitatearen eta desiren zerbitzura daudela erakusten ditu.
- Perfektutasunean-gaztetasunean-argaltasunean oinarritutako edertasun-eredu bat adierazten du, eta hori arrakastarekin lotzen.
- Gorputza (batik bat emakumeena) inperfekzio- edo min-eremu gisa aurkezten du, zuzendu beharreko eremu gisa.
- Sexualizatu edo hipersexualizatu egiten du neskatilen eta neska gazteen gorputza.

Oharrak: .....

.....

## Berdintasuna, dibertsitatea eta askotariko diskriminazioak

- Ezkutuan uzten du emakumeentzat edo gizonentzat desberdina dela inpaktua (onurak edo kalteak).
- Ezkutatu edo gutxietsi egiten ditu sexualitate desberdina dutenak, jatorri, erlijio, maila ekonomiko, gaitasun funtzional... desberdinekoak.

Oharrak: .....

.....

Igorleak baimena ematen du emandako datu pertsonalak informatikoki tratatzeko —estatistika helburuetarako— eta kexak egindako bideari buruzko informazioa emateko erabiltzeko. Datuak konfidentziasun osoz tratatuko dira: beste pertsona batzuek ezingo dituzte kontsultatu, eta, zertarako eskatu diren, horretarako baino ez dira erabiliko. Halaber, ematen diren datu pertsonalak kontsultatzeko, zuzentzeko, ezerezteko eta horien aurka egiteko eskubideak baliatu daitezke, Datu Pertsonalak Babesteari buruzko 15/1999 Lege Organikoaren arabera, helbide honetan: [emakunde.begira@euskadi.eus](mailto:emakunde.begira@euskadi.eus)

Garbitu

Inprimatu

Bidali